
EDITAL DE SELEÇÃO n.º 009/022

EDITAL DE COTAÇÃO DE PREÇOS PARA AQUISIÇÃO DE SERVIÇOS GRÁFICOS E DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

A Aliança Nacional LGBTI+ atendendo ao disposto no Projeto “Conexão Brasil II”, executado através de convênio com o Ministério da Mulher, Família e Direitos Humanos (Termo de Fomento nº 917418/2021) e financiado através de Emendas Parlamentares da Deputada Jandira Feghali e dos Deputados David Miranda e Marcelo Freixo, torna público o **Edital de Cotação de Preços** para a aquisição de serviços gráficos e de comunicação social a ser fornecido por empresa especializada.

1. DA ENTIDADE

A Aliança Nacional LGBTI é uma organização da sociedade civil, pluripartidária e sem fins lucrativos, criada em dezembro de 1997 e constituída legalmente em 2003, passando a atuar como uma rede em 30 de maio de 2009, inicialmente na forma de uma lista de discussão na internet e posteriormente na realização de um trabalho organizado de promoção e defesa dos direitos humanos e cidadania de pessoas lésbicas, gays, transgêneros e intersexo (LGBTI+) nos estados brasileiros, através de parcerias com pessoas físicas e jurídicas. Atualmente a Aliança tem uma coordenação de representação em cada uma das 27 Unidades da Federação, estando presente em mais de 300 municípios brasileiros.

2. DO OBJETO DA CONTRATAÇÃO

Contratação de Empresa especializada em comunicação social e serviços gráficos do Projeto Conexão Brasil II da Aliança Nacional LGBTI+ executado através de Convênio com o Ministério da Mulher Família e Direitos Humanos (Termo de Fomento nº 917418/2021) com recursos oriundos de Emenda Parlamentar dos Deputados Federais David Miranda e Marcelo Freixo e da Deputada Federal Jandira Feghali.

3. DOS SERVIÇOS A SEREM CONTRATADOS

Tendo em vista as necessidades de elaboração de materiais de comunicação digitais e impressos do projeto Conexão Brasil II, a Aliança Nacional LGBTI+ lança o presente Edital de Cotação de Preço para a

contratação de empresa especializada em comunicação social, na modalidade **menor preço global**, cujo valor estimado é R\$ 28.280,00 (vinte e oito mil, duzentos e oitenta reais), dos materiais a seguir descritos:

META 2 - Contribuir para a inclusão social de pessoas LGBTI+ através de formação profissional para o fomento do empreendedorismo no estado do Rio de Janeiro				
ETAPA 1 - Realização de Seminário Estadual Virtual "Pessoas LGBTI+, Cidadania e Oportunidades de Trabalho - Construindo ambientes seguros" para 80 pessoas				
ITEM	UNIDADE	QUANT	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
Artes digitais para mídias sociais (Instagram e Facebook)	UN	1,0	R\$ 120,00	R\$ 120,00
			VALOR DA ETAPA	R\$ 120,00
ETAPA 2 - Realização de 1 Curso de Empreendedorismo, Oportunidades e Educação Financeira para a inclusão social de pessoas LGBTI+ para o total de 120 pessoas, divididas em 6 turmas, LGBTI+ na região metropolitana do Rio de Janeiro				
ITEM	UNIDADE	QUANT	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
Artes digitais para mídias sociais (Instagram e Facebook)	UN	2,0	R\$ 120,00	R\$ 240,00
Impressão de apostilas (Cópia reprográfica)	UN	120,0	R\$ 20,00	R\$ 2.400,00
			VALOR DA ETAPA	R\$ 2.640,00
ETAPA 3 - Realização de Levantamento de Iniciativas Privadas Exitosas e Estratégias para a promoção do empreendedorismo e geração de renda para a população LGBTI+ no estado do Rio de Janeiro				
Relatório - Capa: Papel Papel Couchê 210g/m ² , 4x4 cores, 14x21cm - Miolo: Offset, Pb, p. 120	UN	150,0	R\$ 25,00	R\$ 3.750,00
Artes digitais para mídias sociais (Instagram e Facebook)	UN	5,0	R\$ 120,00	R\$ 600,00
			VALOR DA ETAPA	R\$ 4.350,00
ETAPA 4 - Implementação de Balcão de Serviços para atendimento da População LGBTI+ para apoio em documentos e orientação para oportunidades de emprego e geração de renda ou outras iniciativas de formação profissional				
Artes digitais para mídias sociais (Instagram e Facebook)	UN	3,0	R\$ 120,00	R\$ 360,00

Sede Nacional: Av. Mal. Floriano Peixoto, 366, Cj. 43, Centro, 80010-130 - Curitiba-PR, Brasil

2º Ofício de Registro Civil de Pessoas Jurídicas de Curitiba, nº 9.072, Livro A5

CNPJ: 06.925.318/0001-60



41 3222 3999



aliancagbti@gmail.com



@aliancagbti



AliancaLGBTI



@Aliancagbti1



Aliança Nacional LGBTI

Folder de divulgação 14x21cm 4/4 cores 1 dobra	UN	1000,0	R\$ 1,00	R\$ 1.000,00
		VALOR DA ETAPA		R\$ 1.360,00
ETAPA 5 - Produção de Ação Educativa sobre Diversidade, Ações Inclusivas, Empreendedorismo e Oportunidades de Trabalho dirigida a empresas e órgãos ligados ao mundo do trabalho				
Folder - Papel Couchê 14x21cm 4/4 cores 2 dobras (Arte + Impressão)	UN	1000,0	R\$ 2,00	R\$ 2.000,00
Cartaz - Papel Couchê, A3, 4x4 cores (Arte + Impressão)	UN	1000,0	R\$ 2,00	R\$ 2.000,00
1 Banner - Lona 210g, 300x300 fios, 4x0 cores, 120x80cm, com tubete (arte e impressão)	UN	1,0	R\$ 180,00	R\$ 180,00
Artes digitais para mídias sociais (Instagram e Facebook)	UN	10,0	R\$ 120,00	R\$ 1.200,00
		VALOR DA ETAPA		R\$ 5.380,00
ETAPA 7 - Realização de 10 Oficinas de Capacitação de Profissionais da Área de Recursos Humanos de empresas para o atendimento não discriminatório e a promoção de ações de acolhimento e inclusão no ambiente de trabalho de pessoas LGBTI+				
Artes digitais para mídias sociais (Instagram e Facebook)	UN	2,0	R\$ 120,00	R\$ 240,00
		VALOR DA ETAPA		R\$ 240,00
META 3 - Contribuir para o acesso à educação formal e a qualificação profissional para LGBTI+ em situação de vulnerabilidade social visando diminuir a exclusão no mundo do trabalho				
ETAPA 1 - Promoção da Formação Profissional de Pessoas LGBTI+ através da concessão de Bolsa de Estudos para a participação de cursos profissionalizantes oferecidos por escola profissionalizante no estado do Rio de Janeiro nas áreas de Administração, Hotelaria, Serviços e Eventos				
Artes digitais para mídias sociais (Instagram e Facebook)	UN	2,0	R\$ 120,00	R\$ 240,00
		VALOR DA ETAPA		R\$ 240,00
ETAPA 2 - Promoção de reforço escolar em nível fundamental e médio para população LGBTI+ em defasagem educacional, preparando para o ingresso em programas de Ensino de Jovens e Adultos (EJA)				
Artes digitais para mídias sociais (Instagram e Facebook)	UN	4,0	R\$ 120,00	R\$ 480,00
		VALOR DA ETAPA		R\$ 480,00

Sede Nacional: Av. Mal. Floriano Peixoto, 366, Cj. 43, Centro, 80010-130 - Curitiba-PR, Brasil

2º Ofício de Registro Civil de Pessoas Jurídicas de Curitiba, nº 9.072, Livro A5

CNPJ: 06.925.318/0001-60



41 3222 3999



aliancagbti@gmail.com



@aliancagbti



AliancaLGBTI



@Aliancagbti1



Aliança Nacional LGBTI

ETAPA 3 - Realização do Seminário Estadual Virtual "Diálogos e Respostas sobre Discriminação contra LGBTI+ nos campos do Trabalho e Educação - Construindo ambientes seguros" para 80 pessoas				
Artes digitais para mídias sociais (Instagram e Facebook)	UN	1,0	R\$ 120,00	R\$ 120,00
		VALOR DA ETAPA		R\$ 120,00
ETAPA 4 - Desenvolvimento de Levantamento sobre vulnerabilidade social da população LGBTI+ nos espaços educacionais e no mercado de trabalho no Estado do Rio de Janeiro				
Relatório - Capa: Papel Couchê 210g/m ² , 4x4 cores, 14x21cm - Miolo: Offset, Pb, p. 120	UN	200,0	R\$ 25,00	R\$ 5.000,00
Artes digitais para mídias sociais (Instagram e Facebook)	UN	5,0	R\$ 120,00	R\$ 600,00
		VALOR DA ETAPA		R\$ 5.600,00
ETAPA 5 - Produção de Ação Informação e Orientação, através da produção de materiais gráficos, sobre Direitos no Mundo do Trabalho para pessoas LGBTI+ e divulgação de Canais de Denúncias em casos de discriminação				
Folder - Papel Couchê 14x21cm 4/4 cores 2 dobras (Arte + Impressão)	UN	1000,0	R\$ 2,00	R\$ 2.000,00
Cartaz - Papel Couchê, A3, 4x4 cores (Arte + Impressão)	UN	1000,0	R\$ 2,00	R\$ 2.000,00
1 Banner - Lona 210g, 300x300 fios, 4x0 cores, 120x80cm, com tubete (arte e impressão)	UN	1,0	R\$ 180,00	R\$ 180,00
Artes digitais para mídias sociais (Instagram e Facebook)	UN	10,0	R\$ 120,00	R\$ 1.200,00
		VALOR DA ETAPA		R\$ 5.380,00
ETAPA 6 - Realização de 10 Oficinas Virtuais Formativas de Profissionais que atuam em órgãos públicos ligados as políticas de trabalho e emprego sobre Combate a LGBTIfobia, Cidadania LGBTI e o Direito ao Trabalho para 150 pessoas				
Artes digitais para mídias sociais (Instagram e Facebook)	UN	2,0	R\$ 120,00	R\$ 240,00
		VALOR DA ETAPA		R\$ 240,00
ETAPA 8 - Promoção de 7 Encontros Regionais Virtuais no Estado do Rio de Janeiro sobre políticas e ações de promoção de inclusão educacional e oportunidades de trabalho para a população LGBTI+				

Sede Nacional: Av. Mal. Floriano Peixoto, 366, Cj. 43, Centro, 80010-130 - Curitiba-PR, Brasil

2º Ofício de Registro Civil de Pessoas Jurídicas de Curitiba, nº 9.072, Livro A5

CNPJ: 06.925.318/0001-60



41 3222 3999



aliancalgbti@gmail.com



@aliancalgbti



AliancaLGBTI



@AliancaLGBTI1



Aliança Nacional LGBTI

Artes digitais para mídias sociais (Instagram e Facebook)	UN	2,0	R\$ 120,00	R\$ 240,00
			VALOR DA ETAPA	R\$ 240,00
META 4 - Qualificar Pessoas LGBTI+, em especial travestis e transexuais, para atuação em ramos de Moda, Beleza, Estética e Bem-estar no Rio de Janeiro para inclusão social, geração de renda, empregabilidade e promoção da Cidadania LGBTI+				
ETAPA 1 - Promoção da Formação Profissional de Pessoas LGBTI+, em especial pessoas travestis e transexuais em situação de vulnerabilidade, através da concessão de Bolsa de Estudos para a participação de cursos profissionalizantes oferecidos por escola técnica profissionalizante na região metropolitana do Rio de Janeiro nas áreas de Moda, Beleza, Estética e Bem-estar				
Artes digitais para mídias sociais (Instagram e Facebook)	UN	2,0	R\$ 120,00	R\$ 240,00
			VALOR DA ETAPA	R\$ 240,00
ETAPA 2 - Promoção de 5 Oficinas de capacitação em Cidadania, Direitos Humanos, como complementação da Qualificação Técnica na cidade do rio de janeiro para as alunas e alunos do curso				
Artes digitais para mídias sociais (Instagram e Facebook)	UN	3,0	R\$ 120,00	R\$ 360,00
			VALOR DA ETAPA	R\$ 360,00
ETAPA 4 - Realização de Formatura de todos os alunos participantes dos Cursos promovidos pelas Metas 2, 3 e 4				
Certificados Impressos - Papel Cartão A3 4x0 cores (arte e impressão)	UN	300,0	R\$ 2,50	R\$ 750,00
1 Banner - Lona 210g, 300x300 fios, 4x0 cores, 120x80cm, com tubete (arte e impressão)	UN	3,0	R\$ 180,00	R\$ 540,00
			VALOR DA ETAPA	R\$ 1.290,00

4. DO ENCAMINHAMENTO DAS PROPOSTAS

As empresas especializadas interessadas em participar da Cotação de Preços deverão encaminhar suas propostas para o e-mail contratacao.conexaobrasil@gmail.com informando no campo Assunto **EDITAL 009/2022 – SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO**.

Sede Nacional: Av. Mal. Floriano Peixoto, 366, Cj. 43, Centro, 80010-130 - Curitiba-PR, Brasil

2º Ofício de Registro Civil de Pessoas Jurídicas de Curitiba, nº 9.072, Livro A5

CNPJ: 06.925.318/0001-60



41 3222 3999



aliancalgbti@gmail.com



[@aliancalgbti](https://www.instagram.com/aliancalgbti)



[AliancaLGBTI](https://www.facebook.com/AliancaLGBTI)



[@Aliancalgbti1](https://twitter.com/Aliancalgbti1)



[Aliança Nacional LGBTI](https://www.linkedin.com/company/Alianca Nacional LGBTI)

A proposta deverá ser encaminhada anexada ao e-mail, proposta deverá indicar o valor unitário e total do item indicado em moeda nacional, a quantidade, a especificação, sem emendas e rasuras, devidamente datada, numerada sequencialmente, rubricada e assinada pelo representante da empresa, contendo as seguintes informações:

1. Identificação e endereço completo da empresa proponente;
2. Descrição dos materiais cotados de forma correta e clara, identificando todos os itens a serem fornecidos;
3. Oferta objetiva e precisa, sem alternativas de preços ou qualquer outra condição, que induza o julgamento a ter mais de um resultado;
4. Validade da proposta de, no mínimo, 60 (sessenta dias);
5. Prazo de entrega máximo de 10 (dez) dias, após a aprovação do layout dos materiais;
6. Declaração expressa de que os materiais ofertados condizem com as especificações exigidas na presente Cotação Eletrônica de Preços, em especial com as características técnicas;
7. Declaração expressa de que os preços contidos na proposta incluem todos os custos e despesas, diretos e indiretos, tais como, mas não se limitando a tributos incidentes, taxa de administração, materiais, serviços, encargos sociais, trabalhistas, seguros, frete, embalagens, lucro e outros necessários ao cumprimento integral do objeto deste Edital;

Juntamente com a proposta de preços, a empresa proponente deverá anexar os seguintes documentos, relativos aos itens cotados:

1. Declaração assegurando que o material entregue será conforme o especificado no presente edital, obrigando-se, ainda, e independentemente de ser ou não fabricante, a substituir a qualquer tempo os materiais que apresentarem defeito ou divergência com as especificações oferecidas, sem qualquer ônus para a Aliança Nacional LGBTI;
2. Data, assinatura e identificação do signatário.

5. INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES

Sede Nacional: Av. Mal. Floriano Peixoto, 366, Cj. 43, Centro, 80010-130 - Curitiba-PR, Brasil

2º Ofício de Registro Civil de Pessoas Jurídicas de Curitiba, nº 9.072, Livro A5

CNPJ: 06.925.318/0001-60



41 3222 3999



aliancagbti@gmail.com



@aliancagbti



AliancaLGBTI



@Aliancalgbti1



Aliança Nacional LGBTI

O presente processo de cotação segue as regras do artigo 11 e seguintes do Decreto Federal nº 6.170/2007, e das demais normas vigentes que lhe forem aplicáveis. A escolha da melhor proposta será realizada pela Direção da Aliança Nacional LGBTI+, juntamente com sua equipe técnica, com observação do conjunto de critérios descritos no item 5.1 deste edital.

5.1. Além do melhor preço serão considerados como critério de escolha entre as propostas o(s) prazo(s) de entrega, qualidade do material e avaliação da equipe técnica.

5.2. Havendo empate entre duas ou mais propostas será classificada a que apresentar menor preço global.

5.3. O resultado da avaliação das propostas será divulgado na página da instituição: Aliança Nacional LGBTI+ - <https://aliancagbti.org.br/blog/>.

5.4 Após homologada, esta cotação não poderá ser impugnada.

5.5. A empresa cuja proposta de preços for escolhida será comunicada diretamente pela direção da Aliança Nacional LGBTI+, por meio de correspondência ou e-mail, site da instituição, além de contato telefônico, devendo apresentar, no prazo máximo de 05 (cinco) dias úteis, contados da ciência do resultado, os seguintes documentos:

1. Relativos à capacidade Jurídica:

1.1 Ato constitutivo, Estatuto ou Contrato Social em vigor, devidamente registrado na Junta Comercial, em se tratando de Sociedade Comercial; e, no caso de Sociedade por Ações, acompanhado dos documentos referentes às eleições de seus administradores;

1.2 Inscrição do Ato constitutivo, no caso de Sociedades Civas, acompanhada de prova da diretoria em exercício, devidamente registrado em cartório.

1.3 Registro comercial, no caso de empresa individual;

2. Relativos à Regularidade Fiscal:

2.1 Certificado de Regularidade de Situação junto ao Fundo de Garantia do Tempo de Serviço - FGTS, emitida pela Caixa Econômica Federal - CEF;

2.2 Certidão Negativa de Débitos expedida pelo Instituto Nacional de Seguro Social - CND/INSS.

2.3 Prova de regularidade tributária para com a Fazenda Federal - Certidão Negativa Conjunta de Tributos Federais e de Dívida Ativa da União, emitida pela Procuradoria da Fazenda Nacional e Secretaria da Receita Federal, comprovando sua regularidade fiscal em âmbito federal;

2.4 Prova de inscrição no Cadastro Nacional das Pessoas Jurídicas do Ministério da Fazenda – CNPJ/MF;

5.6. No ato da entrega da documentação e respectiva conferência, a empresa deverá firmar o contrato de fornecimento contendo as condições da compra e venda ora efetivada, inclusive com previsão de aplicação de multa diária para o caso de mora no cumprimento dos prazos estabelecidos neste edital e constante na proposta de preços oferecida.

5.7. A entrega dos materiais adquiridos deverá ser feita de acordo com o cronograma a ser apresentado pela Coordenação do projeto Conexão Brasil II e ocorrer após a emissão da autorização de fornecimento. Os materiais digitais deverão ser entregues através de e-mail ou compartilhamento de link de sites de armazenamento de arquivos e os materiais físicos entregues à Aliança Nacional LGBTI+ na Rua da Carioca, 45 Centro, Rio de Janeiro/RJ, CEP. 20050-008, sem qualquer ônus a instituição, de segunda a sexta-feira, no horário compreendido entre às 09h e às 18h, acompanhado da respectiva nota fiscal e mediante prévia comunicação a Aliança Nacional LGBTI+.

5.8. O pagamento relativo à aquisição dos materiais será efetuado à vista, mediante entrega de nota fiscal e relatório descritivo dos materiais entregues no prazo máximo de 15 (quinze) dias após o aceite da nota fiscal, através de Ordem Bancária de Transferência Voluntária (OBTV).

5.9. A empresa deverá mencionar na respectiva nota fiscal/fatura informações sobre o material, tais como modelo e descrição técnica detalhada. Na nota fiscal/fatura deverá constar ainda o número do convênio, o número do contrato de fornecimento e o número da presente cotação eletrônica de preços.

5.10. A apresentação de proposta na presente cotação eletrônica de preços implica aceitação integral, por parte da proponente/fornecedora de todas as condições e obrigações constantes neste edital.

5.11. Dúvidas poderão ser dirimidas até 03 (três) dias úteis antes da abertura das propostas, através do e-mail: contratacao.conexaobrasil@gmail.com entre o período de 09h00min e 18h00min.

5.12. Não poderão participar empresas cujo(s) sócio(s), dirigente(s) ou administrador (es) seja(m) servidor(es)/empregado(s) ou diretor(es) da Aliança Nacional LGBTI, ou que sejam cônjuge, companheiro(a), filho(a), pai ou mãe de servidor(es)/empregado(s) ou diretor(es) da instituição, conforme a Lei nº 10.406/2002.

6. DO CRONOGRAMA

- Publicação do Edital: 25 de março de 2022
- Recebimento de Propostas: 25 de março a 09 de abril de 2022
- Análise e seleção de propostas: 11 de abril de 2022
- Divulgação da proposta vencedora: 11 de abril de 2022
- Contestação do Resultado: 12 e 13 de abril de 2022
- Divulgação Final do Resultado: 14 de abril de 2022

9. DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

Conforme a Lei 13.019 de 31 de julho de 2014 dispõe em seu art. 45, inciso II, “as despesas relacionadas à execução da parceria serão executadas nos termos dos incisos XIX e XX do art. 42, sendo vedado: (...) II - pagar, a qualquer título, servidor ou empregado público com recursos vinculados à parceria, salvo nas hipóteses previstas em lei específica e na lei de diretrizes orçamentárias;”.

A execução dos trabalhos previstos neste Edital não implica em qualquer relação de emprego ou vínculo trabalhista, sendo, portanto, regido sem subordinação jurídica, devendo ser considerado trabalho autônomo.

A Coordenação do Projeto reserva-se o direito de não autorizar o pagamento se o produto apresentado estiver em desacordo com o Contrato assinado.

Os direitos autorais ou quaisquer outros direitos, de qualquer natureza, sobre os materiais (especificações, desenhos, mapas, projetos, originais, arquivos, programas, relatórios e demais documentos) produzidos no âmbito do contrato serão de propriedade da Aliança Nacional LGBTI+, sendo a cessão entregue pelo contratado antes da data fixada para o fim do contrato.

O contratado poderá reter cópia dos produtos indicados, mas sua utilização para fins diferentes do objeto deste instrumento e sua reprodução total ou parcial dependerá de autorização prévia e expressa da Aliança Nacional LGBTI+, mesmo depois de encerrado o contrato.

Curitiba, 25 de março de 2022



Rafaelly Wiest

Diretora Administrativa da Aliança Nacional LGBTI+



Cláudio Nascimento Silva

Diretor de Políticas Públicas da Aliança Nacional LGBTI+