



# Kyrion

Mídia e **inteligência**  
em comunicação digital



## **QUEM SOMOS?**

Consultoria especializada em  
mídia e inteligência em  
comunicação digital política  
e pública.

**Ouvir, compreender e agir.**



# Contra-ataque Digital

*Plano Estratégico de Comunicação para a Ação Digital  
PEC/2020*

*Aliança Nacional LGBTI+ & Red Gay Latina*



# Princípio



*“A maioria das pessoas  
superestima o que podem fazer  
em um ano e subestimam o que  
podem fazer em dez anos”  
(Bill Gates?)*

**Contexto**



*Cenário de Digitalização da Vida*

# Contexto Geral

- ✓ A Política é comunicação, a comunicação é digital e a disputa está no acontecer
  - ✓ Aproveitar com inteligência as brechas analógicas e multiplicar no digital
- ✓ Omni Chanel- Omni Expirience
  - ✓ Indiferenciação real-virtual
  - ✓ Um pé nas ruas outro nas redes
- ✓ Desintermediação da comunicação (interpelação direta do público-alvo)
  - ✓ Fortalecendo o papel das plataformas digitais
- ✓ Capitalismo de Vigilância e Gig Economy (uberização)
  - ✓ Democracia hackeada, biopoder e governamentalidade
  - ✓ Inteligência artificial, Machine Learning
- ✓ Economia da Atenção e Construção de Audiências
  - ✓ A ativo mais importante é a conquista da atenção dos indivíduos
  - ✓ Necessidade de construção e manutenção permanente da audiências para que sua mensagem possa incidir
- ✓ Era Roger Stone: Pós-Verdade e Polarização extrema
  - ✓ Primazia das emoções sobre as razões
  - ✓ Disputa pelo controle das narrativas



# Contexto Específico

## ✓ Ciclo de Triunfo Institucional (STF)

- ✓ Doação de sangue
- ✓ Criminalização da discriminação e violência contra membrxs da comunidade LGBTI+
- ✓ Casamento de pessoas do mesmo sexo
- ✓ Reconhecimento da identidade de gênero

## ✓ Ciclo de Retrocesso Cultural e Comunicacional

- ✓ Hegemonia das Cruzadas Anti-Gênero e da falácia da “Ideologia de Gênero”
  - Ganhando de Lavada na Comunicação Digital

## ✓ Oportunidade

### ✓ Pandemia põe em xeque pilares dos setores anti-LGBTi+

- ✓ Anti-vacina (anti-cientificismo)
- ✓ Restrições democráticas
- ✓ Do outsider descolado, transgressor e contra-cultural e politicamente incorreto ao lunático, obsoleto e demodé

# Marco Estratégico



*Elaborar Proposta  
de  
Contra-ataque digital*

# Objetivo Geral



*Colaborar no esforço de constituição  
uma **Sociedade Competente**  
**Culturalmente que aceite e respeite a**  
**diversidade social e os direitos**  
**humanos LGBTI+***

# Objetivo Específico



*Implantar a **Plataforma do Respeito (PdR)** instância responsável pela ação comunicacional para a **promoção** do respeito aos **direitos humanos LGBTI+** e diminuição do preconceito, do estigma, da discriminação e da violência contra a comunidade LGBTI+ .*

# Metas



- ✓ **Mínimo de 75% da Opinião Pública e da Sociedade Brasileiras vivendo em Competência Cultural**
  - + de 90% na geração Z e seguinte
  - Identificada como **Sexy e Civilizatória**
  - Ideologia de Gênero identificada como obsoleta e cafona
- ✓ **Consolidados os avanços jurídico-institucionais conquistados**
  - Incorporadas em Políticas Públicas claras, regulamentadas e com orçamento e estruturas permanentes
- ✓ **Diminuídos em 70% dos indicadores de violência contra a Comunidade LGBTI+ e de LGBTI+fobia**
- ✓ **Instituições e profissionais de ensino constituídas em ponta de lança do processo de sensibilização e difusão do valores chaves**
- ✓ **Implantada proposta de ação para disputa dos setores mais resistentes: religiosos (neo-pentecostais, pentecostais, carismáticos), corpos e forças de segurança etc**
  - Desarticulada a ações dos setores anti-democráticos ( fanáticas, fundamentalistas, preconceituosas e intolerantes)

# E ta pas

01

## Validação do Roteiro

Apresentação de proposta, adequação e opt-in para início do trabalho

02

## Seminário de Planejamento Estratégico

Atualização de diretrizes estratégicas e validação do PEC e socialização e validação do seu curso de ação

03

## Elaboração do PEC

Elaboração do PEC (orgaware, hardware e software) e da Plataforma do Respeito (PdR)

04

## Implementação do Projeto

Constituição da PdR e execução do PEC

# Cronograma Estimado\*

**Validação  
do  
Roteiro**

**Maio  
2020**

**Seminário de  
Planejamento  
Estratégico**

**Junho  
2020**

**Elaboração  
do  
PEC**

**Julho  
2020**

**Implementação  
do  
PEC e PdR**

**Segundo Semestre  
2020**



# *Plataforma do Respeito*

Desenho Institucional



# Plataforma do Respeito



- ✓ **Unidade Estratégica de Inteligência de Rede em formato de Hub Digital** que consorcie as soluções digitais mais vanguardistas, integrando os sistemas de gestão de dados, monitoramento e interação, criação e mobilização
  
- ✓ **Seu modelo de gestão integrado** para a operacionalização das ações de comunicação digital da Aliança Nacional LGBTI+ e da Red Gay Latina se alicerça nas linhas estratégicas definidas no PEC e:
  - **Brinda** solução customizada e efetiva, com atuação 24/7
  - **Supera** atuações erráticas, custosas e pouco efetivas.
  - **Atua ao longo de todo o processo de comunicação digital (ETL).**
  - **Coordena-se permanente com as direções da ANLGBTI+ e RGL**

# Plataforma do Respeito



*A Plataforma do Respeito será  
constituído por  
**12 divisões estratégicas**  
articuladas entre si e descritas a seguir*

**Usina de Dados**

**01**

**Escuta Digital  
e Pesquisa**

**02**

**Inteligência  
Artificial**

**03**

**Argumentario  
(Copywriter)**

**04**

- ✓ **Coordenação das ações de coleta, higienização, integração, georreferenciamento e segmentação dos dados minerados e dos bancos de dados pré-existentes**
- ✓ **Constituição do BDI (Banco de Dados Integrado) da ANLGBTI+ e RGL**

Usina de Dados

01

Escuta Digital  
e Pesquisa

02

Inteligência  
Artificial

03

Argumentario  
(Copywriter)

04

- ✓ Diagnóstico, monitoramento e análise do ambiente digital 24/7
- ✓ Acompanhamento e análise de pesquisas quanti e quali e outras metodologias tradicionais

Usina de Dados

01

Escuta Digital  
e Pesquisa

02

Inteligência  
Artificial

03

Argumentario  
(Copywriter)

04

- ✓ **Automatização, padronização e análise: tratamento sistemático dos dados para a micro segmentação de públicos e respectivas mensagens nas diferentes portas de saída (redes sociais e digitais)**
- ✓ **Microsegmentação: adequação da mensagem conforme público alvo**

Usina de Dados

01

Escuta Digital  
e Pesquisa

02

Inteligência  
Artificial

03

Argumentario  
(Copywriter)

04

- ✓ **Processamento das informações e análises para orientar a elaboração de conteúdos digitais e alimentar rede própria (portais, blogs etc)**
- ✓ **Suporte às campanhas específicas/tópicas e de defesas a ataques e faknews**

Criação

05

Mídia Digital

06

Rede de  
Veículos Digitais  
LGBTI+

07

Relacionamento  
com a Comunidade  
(Atendimento)

08

- ✓ **Concepção, estética e elaboração de conteúdos digitais multimídias, em articulação com agências de publicidade parceiras (audiovisual, design gráfico, central de memes...)**

Criação

05

Mídia Digital

06

Rede de  
Veículos Digitais  
LGBTI+

07

Relacionamento  
com a Comunidade  
(Atendimento)

08

- ✓ **Elaboração e execução do plano de mídia digital (tráfego)**
- ✓ **Alimentação das portas de saída (Face, Insta, Twitter, Whats, Youtube, Telegram, TikTok, PodCast, Blogs, Portais)**

Criação

05

Mídia Digital

06

Rede de  
Veículos Digitais  
LGBTI+

07

Relacionamento  
com a Comunidade  
(Atendimento)

08

- ✓ **Articular ações conjuntas junto as redes de veículos aliados e Influencers digitais parceiros**
- ✓ **Apoio aos atores digitais vinculados à causa LGBTI+**

Criação

05

Mídia Digital

06

Rede de  
Veículos Digitais  
LGBTI+

07

Relacionamento  
com a Comunidade  
(Atendimento)

08

- ✓ CRM (sistemas de informações e ferramentas de relacionamento com a comunidade), incluindo SAC e escuta ativa

**Tecnologia,  
Segurança &  
Regulação**

**09**

**Arrecadação**

**10**

**Rede do Respeito**

**11**

**Gestão de  
Performance - BI**

**12**

- ✓ **Gestão dos servidores, infraestrutura de software e hardware**
- ✓ **Elaboração da infraestrutura tecnológica dos canais de comunicação digital**
- ✓ **Apoio à elaboração e gestão dos protocolos de segurança**
- ✓ **Suporte técnico ao:**
  - **desenvolvimento da política de Compliance e Confidencialidade**
  - **debate sobre mudanças no marco regulatório**
  - **monitoramento da legislação especializada e adequação**

Tecnologia,  
Segurança &  
Regulação

09

Arrecadação

10

Rede do Respeito

11

Gestão de  
Performance - BI

12

- ✓ Apoio técnico à Direção Nacional para a construção de campanhas de arrecadação públicas e privadas
  - Governamental e junto ao Congresso
  - Projetos de fidelização partnership, constituição de fundos junto a organizações e fóruns empresariais, etc

Tecnologia,  
Segurança &  
Regulação

09

Arrecadação

10

Rede do Respeito

11

Gestão de  
Performance - BI

12

- ✓ Criação e articulação de uma rede de implantação nacional de Núcleos Locais de Comunicação Digital, para garantir a implantação e difusão territorial, garantindo capilaridade, agilidade e alinhamento das campanhas e mensagens chave

Tecnologia,  
Segurança &  
Regulação

09

Arrecadação

10

Rede do Respeito

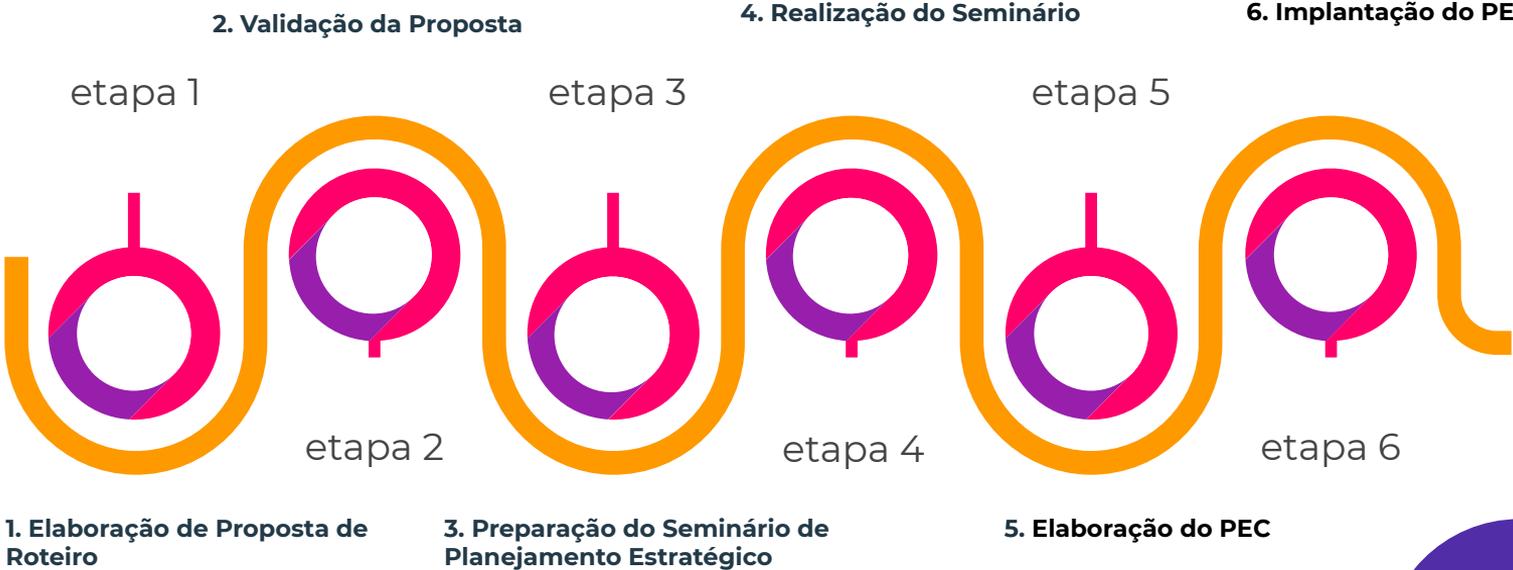
11

Gestão de  
Performance - BI

12

- ✓ Definição de estratégias e controle de metas, articulação e eficiência (Business intelligence digital)
- ✓ Organização, prazo e definição de pautas e caminhos
- ✓ Nova infraestrutura e arquitetura digital
- ✓ Atuação junto à Direção Nacional para a elaboração de campanhas específicas/tópicas e defesa de ataques

# passo a passo da Operação Contra-ataque





**Obrigada :)**