

---

**CHAMADA PARA CURSO DE EMPREENDEDORISMO, OPORTUNIDADES E EDUCAÇÃO FINANCEIRA PARA A INCLUSÃO SOCIAL DE PESSOAS LGBTI+**

**Projeto Conexão Brasil II Empregabilidade e Cidadania Plena para Pessoas LGBTI+ – META 02**

**QUEM SOMOS?**

A Aliança Nacional LGBTI+ que trabalha com a promoção e defesa dos direitos humanos e cidadania de pessoas lésbicas, gays, transgêneros e intersexo (LGBTI+) nos estados brasileiros, através de parcerias com pessoas físicas e jurídicas. Atualmente, a Aliança executa o “Projeto Conexão Brasil II Empregabilidade e Cidadania Plena para Pessoas LGBTI+” que tem como uma das metas contribuir para inclusão social de 120 pessoas LGBTI+ através da formação profissional, para o fomento do empreendedorismo na região metropolitana do Rio de Janeiro, no segundo semestre de 2022.

**SOBRE O CURSO DE EMPREENDEDORISMO**

O Curso de Empreendedorismo e Oportunidades para Inclusão Social de pessoas LGBTI+ tem por objetivo levar ao público alvo conceitos fundamentais relacionados ao empreendedorismo como, por exemplo:

- O que é uma empresa e seus formatos;
- Como delimitar uma ideia de negócio;
- As principais dificuldades ao se iniciar um negócio;
- O Microempreendedor Individual - MEI;
- As etapas de criação de um negócio;
- Os conceitos de educação financeira fundamentais para o empreendedor;
- Como desenvolver uma marca de sucesso.

O público-alvo é a população LGBTI+ residente na Capital e região metropolitana do Rio de Janeiro.

O curso será realizado presencialmente, na sede regional da Aliança Nacional LGBTI+, no Centro do Rio, com respeito aos protocolos sanitários de prevenção à Covid-19, e com duração total de 120h. Ver o conteúdo do curso no ANEXO I.

Serão quatro turmas acontecendo simultaneamente, às terças-feiras (Turma 01 – das 9h às 13h; Turma 02 - das 14h às 18h) e às sextas-feiras (Turma 03 – das 9h às 13h e Turma 04 - das 14h às 18h), durante quatro meses, com:

- a) 1 aula presencial semanal de conteúdo do curso, acontecendo entre agosto e dezembro de 2022, totalizando a carga horária de 64 horas;
- b) Encontros de mentoria, em dias diferentes das aulas, totalizando uma carga horária de 20h;
- c) Encontros de acompanhamento técnico, totalizando uma carga horária de 36h;

**MENTORIAS**

A mentoria é uma consultoria individual ou em grupo para tirar dúvidas, trocar ideias e reforçar o conteúdo do curso.

---

**Sede Nacional: Av. Mal. Floriano Peixoto, 366, Cj. 43, Centro, 80010-130 - Curitiba-PR, Brasil**

2º Ofício de Registro Civil de Pessoas Jurídicas de Curitiba, nº 9.072, Livro A5

CNPJ: 06.925.318/0001-60



41 3222 3999



aliancalgbti@gmail.com



@aliancalgbti  
Nacional LGBTI



AliancaLGBTI



@Aliancalgbti1



Aliança

### **ACOMPANHAMENTO TÉCNICO**

*O acompanhamento técnico é uma ferramenta de suporte ampliado para a aplicação dos conhecimentos adquiridos na ampliação ou desenvolvimento da ideia de negócio da pessoa cursista.*

### **VEJA AQUI COMO PARTICIPAR DA SELEÇÃO**

*Serão abertas 160 vagas para pessoas LGBTI+, sendo destas vagas 100 a mais do quantitativo original (60 vagas), que estarão divididas em até 4 turmas com até 40 alunos.*

*Para a seleção das 160 pessoas LGBTI+ para a realização do Curso de Empreendedorismo, está sendo aberto o processo seletivo simplificado composto de 3 fases a seguir descritas:*

*Fase 1 – Inscrição através de formulário on-line ou presencialmente na sede regional da Aliança Nacional LGBTI+ localizado na Rua da Carioca, 45, Centro, na cidade do Rio de Janeiro. Nessa fase serão aceitas 300 inscrições em ordem de recebimento até a data limite definida.*

*Fase 2 - Análise das fichas de inscrição pela Comissão de Avaliação formada por até 3 pessoas (membros da Diretoria da Aliança Nacional LGBTI+ e/ou equipe técnica do projeto). A Comissão deverá selecionar 200 pessoas que avançarão para a Fase 3, levando-se em consideração os seguintes critérios:*

- 1. Identidade: pelo menos 30% das vagas para travestis e transexuais, e até 70% para as demais identidades;*
- 2. Renda Mensal;*
- 3. Vulnerabilidade Habitacional;*
- 4. Idade, assim distribuídos: 50% das vagas para pessoas com idade entre 18 e 30 anos; 30% para pessoas entre 31 e 45 anos e 20% para pessoas acima de 45 anos;*
- 5. Racial, assim distribuídos: 60% das vagas para pessoas pretas e pardas (de acordo com o IBGE) e 40% para outras raças/etnias;*
- 6. Gênero, assim distribuídos: 50% para o gênero feminino, 45% para gênero masculino e 5% para outros gêneros;*
- 7. Territorial, assim distribuídos: 50% para pessoas moradoras da cidade do Rio de Janeiro; 35% para pessoas moradoras da região metropolitana e 15% para pessoas moradoras das outras regiões do estado (poderá, caso haja vagas não preenchidas, o remanejamento destas entre as regiões para atender a demanda).*

*Fase 3 – Entrevista Individual com as pessoas selecionadas (presencial ou virtual, conforme opção da pessoa inscrita) feita pela Comissão de Avaliação que deverá selecionar 160 pessoas seguindo os mesmos critérios da Fase 2, incluindo também o desempenho da pessoa candidata na entrevista. A Comissão de Avaliação deverá, ainda, elaborar lista de espera com as demais pessoas selecionadas em ordem de prioridade para, caso haja desistência da pessoa inicialmente selecionada, a vaga possa ser preenchida e a oferta concedida.*

### **HAVERÁ AJUDA DE CUSTO PARA MAIS VULNERÁVEIS**

*Das 160 pessoas selecionadas, 30 (trinta) receberão ajuda de custo no valor total máximo de R\$100,00 (cem reais) mensais, ao longo de até 04 meses, conforme presença e participação da pessoa cursista,*

**Sede Nacional: Av. Mal. Floriano Peixoto, 366, Cj. 43, Centro, 80010-130 - Curitiba-PR, Brasil**

2º Ofício de Registro Civil de Pessoas Jurídicas de Curitiba, nº 9.072, Livro A5

CNPJ: 06.925.318/0001-60



41 3222 3999



aliancalgbti@gmail.com



@aliancalgbti



AliancaLGBTI



@Aliancalgbti1



Aliança

Nacional LGBTI

*segundo critérios de avaliação de maior vulnerabilidade, com o objetivo de contribuir com uma parcela, não cobrindo a totalidade das despesas com deslocamento e alimentação durante a realização do curso.*

*Observação: O valor da ajuda de custo foi elaborado levando-se em conta as despesas de transporte modal do Rio e Grande Rio, sendo inviável o custeio de valores de transporte para cobrir grandes distâncias. A ajuda de custo não deve ser um condicionante para a participação da pessoa cursista, estando esta pessoa ciente de suas condições a fim de se beneficiar com o curso.*

*A ajuda de custo será paga com periodicidade à priori mensalmente, podendo haver atrasos ou alterações por motivo de força maior, através de crédito em conta corrente ou poupança, vinculada única e exclusivamente ao CPF da pessoa beneficiada.*

**NÃO PERCA A SUA VAGA NO CURSO E AJUDA DE CUSTO, ENTENDA COMO:**

**DA PRESENÇA E APROVEITAMENTO NOS CURSOS:**

*A manutenção na vaga do curso e a ajuda de custo a ser disponibilizada às pessoas beneficiadas estão condicionadas, sem exceções, à sua frequência e aproveitamento no Curso de Empreendedorismo e serão comprovadas através de relatórios de frequência fornecidos pela Coordenação do Curso. Esse controle será feito para garantir o melhor aproveitamento das pessoas beneficiadas e para detectar possíveis cenários de dificuldade das pessoas cursistas em tempo útil para que a equipe técnica do projeto possa intervir, auxiliar e dar os devidos encaminhamentos necessários.*

**SOBRE AS ATIVIDADES COMPLEMENTARES:**

*Todas as pessoas participantes do curso, principalmente as pessoas cursistas beneficiadas com a ajuda de custo, deverão obrigatoriamente participar das atividades extracurriculares a serem oferecidas pela Aliança Nacional LGBTI+ abaixo listadas:*

- i. Mentoria – ampliar a vivência e aprimorar os conhecimentos adquiridos durante a formação profissional;*
- ii. Encontros de Acompanhamento Técnico - suporte ampliado sobre questões relacionadas ao empreendedorismo, microcrédito e outras oportunidades;*
- iii. Oficinas de capacitação em Ética, Cidadania e Direitos Humanos – formação do estudante LGBTI+ crítico e cidadão possibilitando acesso a temas sobre ética, direitos e cidadania;*
- iv. Oficinas de Capacitação em Ética no trabalho, Postura e Imagem Profissional - promover o aprimoramento das noções de ética, postura e imagem profissional com o objetivo de formar profissionais conscientes de seus direitos e deveres.*
- v. Participação na Cerimônia de Formatura a se realizar no final do 2º (primeiro) semestre do projeto na sede regional da Aliança Nacional LGBTI+.*

*OBS: Esse processo é importante, pois o projeto é custeado com recursos financeiros públicos e assim cada pessoa beneficiada deve valorizar a sua vaga e ter a noção de que outras pessoas LGBTI+ desejam ser contempladas. Nos casos de baixa presença e aproveitamento, ausências e/ou desistências da pessoa beneficiada; e a não participação nas atividades complementares listadas; a vaga e/ou ajuda de custo*

---

*restantes serão oferecidos às pessoas candidatas em fila de espera de acordo com o cronograma, metodologia do projeto e duração do curso previsto.*

**CRONOGRAMA – CURSO DE EMPREENDEDORISMO:**

- 1. Publicação da Chamada Pública: 04 de julho de 2022**
- 2. Recebimento de Inscrição: 04 de julho à 31 de julho de 2022**
- 3. Análise e seleção das Inscrições para entrevista: 01 de agosto de 2022**
- 4. Divulgação dos selecionados para a fase 3: 02 de agosto de 2022**
- 5. Realização das entrevistas (fase 3): 05, 08, 09, 10 e 11 de agosto de 2022**
- 6. Divulgação Final do Resultado: 12 de agosto de 2022**
- 7. Encontro Online de Orientação e Alinhamento para os selecionados – 15 de agosto de 2022.**
- 8. Início das aulas – 16 de agosto de 2022.**

**SOBRE O INÍCIO DO CURSO:**

*Será feito um encontro online para alinhamento e orientações das pessoas selecionadas para o curso, no dia 15 de agosto 2022, no qual a equipe técnica do projeto dará as seguintes informações:*

- 1 – Acolhimento e boas-vindas às pessoas cursistas;*
- 2 - Informações sobre a dinâmica do curso e questões administrativas para liberação de ajudas de custo;*
- 3 – Demais informes sobre o projeto.*

**Curitiba, 04 de julho de 2022**

**Rafaelly Wiest**

**Diretora Administrativa da Aliança Nacional  
LGBTI+**

**Cláudio Nascimento Silva**

**Diretor de Políticas Públicas da Aliança Nacional  
LGBTI+**



---

## **ANEXO I - CONTEÚDO PROGRAMÁTICO DO EIXO DE EMPREENDEDORISMO**

### **MÓDULO 1 – INTRODUÇÃO AO CURSO**

#### **1.1) APRESENTAÇÃO**

*Apresentando: a) A Aliança Nacional LGBTI+; b) O Centro de Convivência Cultural e Cidadania LGBTI+ do Rio de Janeiro; c) O Projeto Conexão Brasil II; e d) A ementa do curso.*

#### **1.2) AUTOESTIMA, SEXUALIDADE, DIREITOS HUMANOS**

*Trabalhar conceitos básicos de sexualidade, identidade sexual, expressões de gênero e orientação sexual.*

#### **1.3) ÉTICA, POSTURA E IMAGEM PROFISSIONAL**

*Oficina de apresentação pessoal e imagem do negócio, como se comportar em entrevistas no atendimento presencial, como se relacionar com parceiros profissionais e clientes, escuta ativa, direitos e deveres e contrato de convivência.*

### **MÓDULO 2 - INTRODUÇÃO AO EMPREENDEDORISMO**

#### **2.1) O QUE É EMPREENDEDORISMO**

#### **2.2) O QUE É UM/A EMPREENDEDOR/A**

#### **2.3) O QUE DIFERE UM/A BOM/BOA EMPREENDEDOR/A**

*Erros e acertos no empreender. Modelos de negócios de sucesso.*

### **MÓDULO 3 – PLANEJANDO O MEU NEGÓCIO**

#### **3.1) MODELO DE NEGÓCIOS – Apresentando o modelo Canvas.**

#### **3.2) PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO, TÁTICO E OPERACIONAL**

##### **3.2.1) ANÁLISE SWOT (Fortalezas, Fraquezas, Oportunidades e Ameaças)**

##### **3.2.2) MISSÃO, VISÃO E VALORES**

#### **3.3) INTRODUÇÃO AOS 4 PS DO MARKETING (Produto, Praça, Preço e Promoção)**

#### **3.4) CRIANDO VALOR SOBRE O EMPREENDIMENTO**

*Como criar uma identidade própria e vender um conceito.*

#### **3.5) SEGMENTAÇÃO DE MERCADO**

*Mapeando, conhecendo e definindo um público alvo. Análise econômica.*

#### **3.6) CRIANDO UM PLANO DE NEGÓCIO**

##### **3.6.1) Histórico (história do empreendimento e motivo da área de atuação escolhida)**

##### **3.6.2) Objetivo**

##### **3.6.3) Análise SWOT**

##### **3.6.4) Missão, Visão e Valores**

##### **3.6.5) Estrutura Organizacional e Legal**

##### **3.6.6) Descrição do Negócio**

##### **3.6.7) Plano de Produtos de Serviços**

##### **3.6.8) Análise de Mercado**

##### **3.6.9) Concorrência**

##### **3.6.10) Sustentabilidade**

##### **3.6.11) Parcerias**

---

**Sede Nacional: Av. Mal. Floriano Peixoto, 366, Cj. 43, Centro, 80010-130 - Curitiba-PR, Brasil**

2º Ofício de Registro Civil de Pessoas Jurídicas de Curitiba, nº 9.072, Livro A5

CNPJ: 06.925.318/0001-60



41 3222 3999



aliancagbti@gmail.com



@aliancagbti  
Nacional LGBTI



AliancaLGBTI



@Aliancagbti1



Aliança

- 3.6.12) Gestão e Operações**
- 3.6.13) Análise e Projeção Financeira**
- 3.6.14) Situação Atual**
- 3.6.15) Projeção de Resultados**
- 3.6.16) Investimento Inicial e Capital de Giro**
- 3.6.17) Ponto de Equilíbrio**

#### **MÓDULO 4 – FORMALIZAÇÃO DA EMPRESA**

##### **4.1) TIPOS DE NEGÓCIOS E PESSOAS JURÍDICAS**

*Sociedade anônima, EIRELI, empresa privada, franchising, start ups, etc).*

##### **4.2) TIPO DE EMPREENDEDORISMO**

*MEI, ME, EPP.*

**4,3) MARCOS LEGAIS: Tipos de regimes tributários.**

#### **MÓDULO 5 – GESTÃO FINANCEIRA**

##### **5.1) PRECIFICAÇÃO**

*Definindo o valor do meu produto ou serviço. (Custos operacionais, despesas fixas e variáveis, ponto de equilíbrio e lucro).*

##### **5.2) CAPITAL INICIAL E DE GIRO**

*Começando um negócio do zero ou com pouco recurso).*

##### **5.3) ECONOMIA CIRCULAR**

*Como gerar renda através da sua rede de contatos e parcerias.*

#### **MÓDULO 6 – ADMINISTRANDO O SEU NEGÓCIO**

##### **6.1) COMPRAS E ESTOQUE**

*Escolhendo fornecedores, negociando preços e controle de perdas na produção.*

##### **6.2) ORÇAMENTO**

*Administração de Finanças, planilhas de despesas, equilíbrio orçamentário.*

##### **6.3) ADMINISTRAÇÃO**

*Gestão de negócios, contratação de funcionários, gestão de pessoas, desenvolvimento do perfil de liderança.*

#### **MÓDULO 7 – COMUNICAÇÃO E MARKETING**

##### **7.1) O QUE É MARKETING**

*Como se comunicar com o seu público alvo.*

##### **7.2) APLICANDO OS 4 Ps DO MARKETING**

*Definindo o mercado no qual irá atuar.*

##### **7.3) CANAIS DE COMUNICAÇÃO, VENDA E DISTRIBUIÇÃO**

###### **7.3.1) CRIANDO UMA MARCA**

*Avaliação de mercado (clientela, contexto atual, diferenciação frente à concorrência. Criação de logomarca (psicologia das cores e comunicação). Como destacar o seu diferencial. Imagem do produto ou serviço (embalagem, design, conceito estético, apelo de consumo, etc).*

###### **7.3.2) PLANO DE COMUNICAÇÃO**

---

**Sede Nacional: Av. Mal. Floriano Peixoto, 366, Cj. 43, Centro, 80010-130 - Curitiba-PR, Brasil**

2º Ofício de Registro Civil de Pessoas Jurídicas de Curitiba, nº 9.072, Livro A5

CNPJ: 06.925.318/0001-60



41 3222 3999



aliancalgbti@gmail.com



@aliancalgbti



AliancaLGBTI



@Aliancalgbti1



Aliança

Nacional LGBTI

---

*Como se comunicar para fortalecer redes de parcerias, fornecedores e clientes (fidelização). Materiais, espaço e ferramentas de divulgação. Definir espaços de atuação físicos ou virtuais.*

### **7.3.3) CANAIS DE COMUNICAÇÃO E ATENDIMENTO AO CLIENTE**

*Como se comunicar para fortalecer redes de parcerias, fornecedores e clientes (fidelização). Como diminuir conflitos causados por erros operacionais ou de força maior. Uso das mídias sociais para comunicação com o público-alvo e promoção do produto ou serviço. E-Commerce.*

## **MÓDULO 8 – EDUCAÇÃO FINANCEIRA**

### **8.1) O VALOR DO DINHEIRO**

*Relação com o capital e consumo.*

### **8.2) CRÉDITOS E EMPRÉSTIMOS**

*Tipos de crédito. O que são juros. Usando o crédito consciente. Empréstimo. Dívida, endividamento e inadimplência. Como sair do endividamento.*

### **8.3) ORGANIZANDO-SE PARA O FUTURO**

*Planejamento financeiro. Poupança, fundo de emergência e investimento.*

