



Aliança Nacional LGBTI

Objeto: Realização de ações na Memória, Cultura, Direitos Humanos e Cidadania LGBTI+ visando a redução da violência contra LGBTI+ no Rio de Janeiro.

Projeto: Amor e Luta: Memória, Cultura e Direitos Humanos LGBTI+

PROPOSTA DE TRABALHO **000904/2024** A SER EXECUTADA COM RECURSOS PROVENIENTES DE EMENDA PARLAMENTAR N.º 17750025 DE AUTORIA DA DEPUTADA FEDERAL **Jandira Feghali**.

Rio de Janeiro - RJ, 2024



1 IDENTIFICAÇÃO DAS PARTES

1.1 Identificação da entidade proponente

1.1.1 Dados da entidade proponente

Nome: Aliança Nacional LGBTI

CNPJ: 06.925.318/0001-60

Endereço: Avenida Marechal Floriano Peixoto, 366, Cj. 43, Centro, Curitiba-PR - CEP 80010-130

Telefone: 41 3222 3999 / 41 99725 3999

E-mail: aliancalgbti@gmail.com

1.1.2 Dados da pessoa responsável pela entidade proponente

1.1.Nome: Antonio Luiz Martins Harrad Reis

Cargo: Presidente

CPF: 492.722.689-15

RG: 3.883.811-3 SSP/PR

Endereço: Rua Cruz Machado, 353, apto. 03, Centro, Curitiba-PR

CEP: 80410-170

Telefone: 41 99602 8906

E-mail: tonireisctba@gmail.com

1.1.3 Dados da pessoa responsável pela gestão da parceria

1.1.Nome: Cláudio Nascimento Silva

Cargo: Coordenador Geral

CPF: 027424747-06

RG: 834156-7

Endereço: Avenida paulo de Frontin, 730 – Ap 209, Bloco 1 – Rio de Comprido

CEP: 20261-243

Telefone: 021 98351-8759

E-mail: claudio.nascimentosilva@gmail.com



1.2 Identificação da entidade concedente

1.2.1 Dados da entidade concedente

Nome: Secretaria Nacional dos Direitos das Pessoas LGBTQIA+

CNPJ: 27.136.980/0015-06

Endereço: SCS, Quadra 9, Lote C, Edifício Parque Cidade Corporate, Torre A, 10º andar, CEP 70308-200. Brasília - DF.

Telefone: +55 (61) 2027-3339/3118/3884

Endereço eletrônico: lgbtqia@mdh.gov.br

1.2.2 Dados da pessoa servidora responsável pela entidade concedente

Cargo: Secretária Nacional dos Direitos das Pessoas LGBTQIA+

Nome: Symmy Larrat Brito de Carvalho

Endereço: SCS, Quadra 9, Lote C, Edifício Parque Cidade Corporate, Torre A, 10º andar, CEP 70308-200. Brasília - DF.

Telefone: +55 (61) 2027-3339/3118

Endereço eletrônico: lgbtqia@mdh.gov.br

1.2.3 Dados da pessoa responsável pela gestão da parceria

Cargo: Coordenador-Geral de Acompanhamento de Parcerias

Nome: Hiago Mendes Guimarães

Endereço: SCS, Quadra 9, Lote C, Edifício Parque Cidade Corporate, Torre A, 10º andar, CEP 70308-200. Brasília - DF.

Telefone: +55 (61) 2027-3327

Endereço eletrônico: cgap.lgbtqia@mdh.gov.br

2 APRESENTAÇÃO DA INSTITUIÇÃO PROPONENTE

A Aliança Nacional LGBTI é uma organização da sociedade civil, pluripartidária e sem fins lucrativos, criada em dezembro de 1997 e constituída legalmente em 2003, passando a atuar como uma rede em 30 de maio de 2009, inicialmente na forma de uma lista de discussão na internet e posteriormente na realização de um trabalho organizado de promoção e defesa dos direitos humanos e cidadania da comunidade LGBTI+, nos estados brasileiros através de parcerias com pessoas físicas e jurídicas. Atualmente a instituição tem uma coordenação de representação em cada uma das 27 Unidades da Federação e coordenações de representação em mais de 300 municípios brasileiros. A Aliança também se comunica de forma capilar com e entre seus/suas mais de 2600 associados/as, por meio de grupos específicos e temáticos no whatsapp, o que permite uma forma mais flexível, dinâmica, inclusiva, coletiva e abrangente de atuar.



A missão da instituição é contribuir para a promoção e defesa dos direitos humanos e da cidadania de pessoas LGBTI+. Para tanto, busca combater toda forma de opressão à liberdade individual e atuar pelo direito à autodenominação, à liberdade de expressão sexual, física e psicológica, à proteção dos direitos iguais com a equiparação a todos os mecanismos legais, independente da orientação sexual e identidade de gênero.

Em outubro de 2017, em parceria com outras organizações, a Aliança promoveu um seminário em Brasília que envolveu representação de advogadas/os, acadêmicos, Conselho Federal de Psicologia, representantes de movimentos e de redes LGBTI+, bem como representantes dos coletivos LGBTI+ de 14 partidos políticos. O produto do Seminário foi a “CARTA DA DIVERSIDADE: Plataforma Nacional de Direitos Humanos e de Cidadania das Pessoas LGBTI+ para o Estado Brasileiro, incluindo agenda de controle social do Executivo, no Legislativa e a litigância estratégica no Judiciário” (<https://bit.ly/3TZrl6c> - versão de fev. 2023).

A Carta/Plataforma vem sendo atualizada periodicamente e contém o consenso quanto às prioridades para a comunidade LGBTI+ sobretudo no Congresso Nacional e no Supremo Tribunal Federal (STF). Desde então, a Aliança vem realizando ações de litigância estratégica junto ao STF e advocacy junto ao Congresso Nacional, norteado pelas prioridades contidas na Carta/Plataforma. Em 2019 esta última atuação incluiu a articulação para o fortalecimento da Frente Parlamentar Mista por Direitos Humanos e Cidadania LGBTI+, que terminou aquele ano com 179 parlamentares aderidos/as e faltando apenas 19 para alcançar o número necessário (198) para sua formalização. A chegada da pandemia da COVID-19 em 2020 dificultou a continuidade desta ação, mas em 2021 o trabalho foi retomado online durante a maior parte do ano, e presencialmente nos últimos meses do ano, quando o número de parlamentares aderidos à Frente chegou a 210. Na nova legislatura, iniciada em 2023, a Frente está sendo recomposta sob a coordenação da deputada federal Erika Hilton e no momento de escrever esta proposta (março de 2023) 157 parlamentares já aderiram. Além desta frente parlamentar no Congresso Nacional, a Aliança também está participando online da Frente Parlamentar de Defesa dos Direitos Humanos e da Frente Parlamentar Mista de Enfrentamento às IST, do HIV/AIDS e das Hepatites Virais.

Também em 2017, para marcar o Dia 1º de Dezembro (Dia Mundial de Aids), em parceria com a rede regional GayLatino, a Aliança lançou o “Chamado para Ação: por uma (re)pactuação de uma nova resposta comunitária e governamental frente à epidemia de HIV/aids e IST junto a jovens gays e outros HSH no Brasil” (<https://bit.ly/3ITDn0y>), que divulga a situação-problema em relação ao HIV/aids e IST entre jovens gays, pede a mobilização e elenca sugestões de medidas que as partes interessadas poderiam implementar para reverter este quadro. Neste sentido, em 2019, em parceria com o Ministério da Saúde, a Aliança realizou o Encontro Nacional da Estratégia da Prevenção Combinada com Gays e Outros Homens que fazem Sexo com Homens.

Ao longo de 2018 e durante o primeiro trimestre de 2019, a Aliança Nacional LGBTI participou da Comissão de Alto Nível "Saúde Universal no Século XXI: Alma-Ata 40 Anos", representando a comunidade LGBTI+ da América Latina e do Caribe. Os objetivos da Comissão eram: apoiar a Organização Pan-Americana da Saúde; deliberar sobre os desafios que a Região das Américas enfrenta quarenta anos após Alma-Ata; e produzir um relatório de alto nível com recomendações para o fortalecimento do sistema de saúde e o empoderamento das pessoas e comunidades em prol da Saúde Universal. A Comissão realizou sua reunião final na Cidade do México em abril de 2019, quando seu relatório foi apresentado e finalizado, para posterior entrega a todos os Ministros da Saúde da região.



Em 2018, em parceria com o UNAIDS Brasil, após um ano de elaboração, inclusive com consulta pública, a Aliança lançou o Manual de Comunicação LGBTI+ (<https://bit.ly/3TTWp7g> - versão de 2021). O Manual visa apresentar aos meios de comunicação, incluindo jornalistas e estudantes desta área, a terminologia mais atualizada sobre a população lésbica, gay, bissexual, travesti, transexual e intersexual (LGBTI+), trazendo à discussão temas importantes para o debate nacional e internacional sobre seus direitos. Tem por objetivo contribuir para diminuir preconceitos e estigmas e colaborar para o melhor entendimento de termos que são recorrentes entre a população LGBTI+, mas que podem não ser usuais no dia a dia de comunicadores (as) e estudantes, a fim de contribuir para um jornalismo mais inclusivo e atento às realidades. O Manual de Comunicação foi o primeiro de uma coleção de 25 manuais que estão sendo elaborados por integrantes da Aliança em parceria com a Rede GayLatino e que comporão a Enciclopédia LGBTI+. Até o momento, além do Manual de Comunicação, também estão disponíveis os manuais de Educação, Advocacy e Cristianismo (<https://bit.ly/3LYtSeG>).

Em 2019, a Aliança iniciou uma parceria com a Universidade Federal do Paraná, através da qual foi possível realizar em novembro de 2019 em Curitiba o Congresso Internacional LGBTI+. O Congresso reuniu 540 participantes do Brasil, assim como de vários países da América Latina e do Caribe hispanoparlante. Foi um evento sem precedentes na região, pois reuniu acadêmicos, movimentos sociais e corporações ao mesmo tempo para refletir sobre questões de diversidade sexual e de gênero, especialmente sobre o rumo das questões LGBTI+. Também foram planejados momentos separados para discutir questões específicas de cada grupo temático. Por esta razão, o Congresso Internacional LGBTI+ foi composto de eventos específicos: Simpósio Acadêmico Internacional LGBTI+; Congresso Nacional LGBTI+ da Aliança Nacional LGBTI+; II Seminário de Empresas - networking, diversidade & inovação; e IV Encontro Regional da Rede GayLatino.

Também em parceria com a Universidade Federal do Paraná e o Ministério da Mulher, da Família e dos Direitos Humanos, em 2021 e 2022 a participou do projeto “Pacto Nacional de Promoção e Defesa dos Direitos Humanos e da Cidadania da População LGBTI+: Experiências em meio à Pandemia de COVID-19”.

Em 2020, a Aliança passou a ser é membro aliada do Fórum de Empresas e Direitos LGBTI+ (<https://www.forumempresaslgbt.com/>). Esta parceria é importante, sobretudo em virtude das políticas de diversidade e inclusão das empresas participantes do Fórum que também abrange as pessoas LGBTI+. Esta aproximação tem permitido a formação de parcerias entre a Aliança e algumas das empresas do Fórum.

A Aliança Nacional LGBTI é membro do Fórum Nacional de Educação, um espaço de interlocução entre a sociedade civil e o governo brasileiro. A Aliança representa a área de gênero e diversidade sexual no Fórum.

A Aliança é membro do Conselho Nacional de Combate à Discriminação e também tem participado da RAADH – Reunião de Altas Autoridades sobre Direitos Humanos do MERCOSUL.

Em 2021, em parceria com o Ministério da Saúde, a Aliança Nacional executou o projeto “Viveração Podcast - sexualidade e prevenção sem tabus”, que teve por objetivo promover por meio do podcast informação sobre autocuidado, sexualidade, prevenção combinada e adesão à Terapia Antirretroviral e à Profilaxia Pré-Exposição entre homens gays e outros homens que fazem sexo com homens (HSH), bem como informar, debater direitos das



peças vivendo com HIV/AIDS e desconstruir o estigma com relação ao HIV e a discriminação para com pessoas vivendo com HIV entre o público gay e HSHs.

A Aliança, ao longo de sua atuação, acumulou conhecimento e expertise, por meio de seus dirigentes e colaboradores em temas como enfrentamento à discriminação e violência contra a população LGBTI+, acompanhando de perto ações nessa área junto ao poder executivo e judiciário. Nesta perspectiva, o trabalho no judiciário tem sido o de realizar litigância estratégica junto ao STF para diversas ações judiciais, tendo apresentado memoriais e proferido sustentações orais, além de ter audiências com os ministros do STF, acompanhando, sobretudo as ações já julgadas que reconheceram o direito das pessoas trans à identidade de gênero e requalificação de registro, a equiparação da discriminação e violência por orientação sexual e gênero ao crime de racismo, a inconstitucionalidade da restrição de doação de sangue por gays, bissexuais e pessoas trans, e a inconstitucionalidade de leis que procuram restringir a liberdade de cátedra. Junto ao executivo federal e estadual vem atuando em parceria a fim de colaborar com o desenvolvimento de políticas para a população LGBTI+.

3 DESCRIÇÃO DO OBJETO

Realização de ações na Memória, Cultura, Direitos Humanos e Cidadania LGBTI+ visando a redução da violência contra LGBTI+ no Rio de Janeiro.

4. JUSTIFICATIVA PARA EXECUÇÃO DO OBJETO

A cada 19 horas uma pessoa LGBTI+ é assassinada no Brasil, vítima do preconceito e da discriminação. Esses dados do Relatório de Assassinatos de Pessoas LGBTI+ de 2023 do Grupo Gay da Bahia apontam para a necessidade de se construir e manter estratégias e ações de enfrentamento a LGBTIFOBIA envolvendo o poder público e a sociedade civil organizada. A pesquisa Retratos da Política LGBT do Rio de Janeiro, de 2017, do Centro Latinoamericano de Direitos Humanos e Sexualidade, aponta que mais de 65% das pessoas LGBTI+ entrevistadas já sofreram algum tipo de discriminação em razão da sua orientação sexual e ou identidade de gênero.

O Registro Nacional de Assassinatos e Violações de Direitos Humanos das Pessoas Trans no Brasil de 2023 da Rede Trans Brasil traz dados que apontam 327 assassinatos de pessoas trans e de gênero diverso entre 1º de outubro de 2021 e 30 de setembro de 2022. Com 222 casos, a América Latina e o Caribe continuam sendo a região que mais registrou os crimes. Ou seja, 68% de todos os assassinatos registrados aconteceram na América Latina e no Caribe; e 29% deste total aconteceram no Brasil.

Já o Relatório Mapeamento das Políticas Públicas LGBTI+ nos 26 Governos Estaduais e Distrito Federal (Aliança Nacional LGBTI+ e Grupo Arco-Íris) denuncia uma grave situação de apagão nas políticas públicas estaduais: das 27 unidades da federação, 19 estados no Brasil não tem plano ou programa para enfrentar a discriminação contra as pessoas LGBTI+. Apenas 7 Estados pontuaram notas de regular a bom. (SILVA, Cláudio Nascimento et al. 2023, link https://dataigbti.com.br/wp-content/uploads/2023/12/gai_atena_ebook.pdf)

O Dossiê sobre o Lesboicídio no Brasil evidencia a invisibilidade de dados sobre a violência contra lésbicas, como apontado neste trecho:



[...] identificamos que o registro da mortalidade das lésbicas no Brasil está aumentando e que o direito à segurança, a uma vida digna, ou seja, uma vida em condições minimamente adequadas de subsistência e, finalmente, o direito à memória lésbica estão seriamente comprometidos. A visibilidade lésbica é uma bandeira tão antiga quanto o próprio movimento lésbico (2018, pg 112). Por meio deste trabalho pretendemos destacar mais um aspecto fundamental na luta pela visibilidade, o direito de continuar existindo e, com isso, de ser e fazer parte da história.

Outro trecho a seguir, da conclusão do mesmo dossiê, destaca que

As diversas categorias de ausências dos dados (sejam eles sobre lésbicas periféricas, lésbicas negras, lésbicas idosas, lésbicas masculinizadas, lésbicas não assumidas entre outros) demonstram as imbricações dos preconceitos e a forma como são construídas realidades fundamentadas na exclusão, na resistência e na sobrevivência diante das adversidades. (Peres, Milena Cristina Carneiro et al. Dossiê sobre lesbocídio no Brasil : de 2014 até 2017 – Rio de Janeiro: Livros Ilimitados, 2018. Disponível em: <https://dossies.agenciapatriciagalvao.org.br/fontes-e-pesquisas/wp-content/uploads/sites/3/2018/04/Dossi%C3%AA-sobre-lesboc%C3%ADdio-no-Brasil.pdf> acessado em 03/05/2024

Diante deste contexto, o projeto visa contribuir para o enfrentamento da discriminação e a violência contra LGBTI+ produzindo estratégias e ações que unam memória, cultura e direitos humanos como ferramentas que podem fortalecer a autoestima, a cidadania e os direitos de pessoas LGBTI+, bem como, criar ambientes mais favoráveis e seguros na sociedade para o respeito a diversidade sexual.

No bojo das iniciativas da sociedade civil organizada do Movimento Social LGBTI+ que, nos últimos sete anos, a Aliança Nacional LGBTI+ e entidades parceiras vêm produzindo ações para o reconhecimento, promoção e valorização da memória das lutas e conquistas do Movimento Social LGBTI+ e de utilização de multilinguagens para produção e difusão de conhecimento sobre a sua história e construção de ações culturais e educativas para inclusão e cidadania no País e em diversos estados brasileiros. Assim podemos citar aqui diversas iniciativas, que nesses anos, vem participando para promover a cidadania LGBTI+ e a valorização de nossas memórias, arte e cultura, como patrimônios de nossas lutas por direitos.

Nesse sentido, Aliança Nacional LGBTI+ é parceira do Museu Movimento LGBTI+ Rio de Janeiro, que realizou sua primeira exposição ocupando mais de 800 metros quadrados na Estação Carioca dos trens metropolitanos do Metrô Rio, ficando em cartaz para visitação pública por 30 dias ininterruptos, de 17 de novembro a 17 de dezembro de 2023. A exposição contou com painéis narrativos, uma linha do tempo sobre fatos históricos, memoriais de trans e lésbicas e o memorial da Parada do Orgulho LGBTI+ Rio de Janeiro. Associado à exposição e realizado em salas vinculados ao espaço maior da mostra foi realizado o festival “Memória, Cultura e Cidadania LGBTI+ Rio”, que contou com mais de 70 atividades culturais e educativas vinculadas a exposição “Amor e Luta”, narrando as trajetórias do Movimento LGBTI no Rio de Janeiro e Brasil da década de 90 até 2023.

Outra importante iniciativa é a produção do livro “Quando ousamos existir: Itinerários fotobiográficos do Movimento LGBTI+ Brasileiro”, lançado em 2019, pelo Centro de Memórias João Antônio Mascarenhas da UFpel, onde ativistas ligados a Aliança Nacional LGBTI+, participaram com outras ativistas brasileiros, escrevendo



pequenos artigos que narram fatos históricos em celebração aos 40 anos do Movimento LGBTI+, celebrado em 2018.

Outro projeto estratégico que a Aliança Nacional LGBTI+ apoiou na promoção e difusão da memória do Ativismo LGBTI+, reconhecido com 6 premiações de melhor documentário, foi o longa-metragem “Quando ousamos existir_ Uma história do Movimento LGBTI+, primeiro filme documentário que narra, utilizando o método teórico-metodológico história oral, as trajetórias iniciais de organização do Movimento LGBTI+ no Brasil, nas décadas de 70 e 80.

A entidade tem parceria em Curitiba com o Centro de Documentação Dr Luiz Mott, que guarda, conserva, cataloga informações de documentos históricos sobre cidadania LGBTI+ e o Movimento LGBTI+ no Brasil. No Rio de Janeiro, a Aliança Nacional LGBTI+ tem parceria com o Museu Movimento LGBTI+, que trabalha no mesmo sentido de preservação da memória com um incremento à comunicação e educação museal do acervo histórico LGBTI+ que possui.

No campo dos direitos humanos e cultura, a Aliança Nacional LGBTI+ é parceira em diversas iniciativas culturais, como Paradas do Orgulho LGBTI+ Rio de Janeiro, Curitiba, São Paulo, entre outras cidades e também de eventos e festivais focados na linguagem cultural como estratégia de difusão de valores associados aos direitos humanos, podendo citar o Coro Arco-Íris Por Prazer no Rio de Janeiro, que retomou suas atividades, depois de período de interrupção, em 2023, com a participação de mais 50 membros da comunidade LGBTI+ do Rio de Janeiro, de diversos níveis socioeconômicos, identidades e territórios do Rio de Janeiro, buscando a interseccionalidade de cor, raça, gênero, orientação sexual e outras necessidades específicas relacionadas a inclusão e direitos humanos. O Coro foi reinaugurado em 06 de novembro de 2023 em cerimônia na Assembléia Legislativa do Rio de Janeiro.

Assim, a Aliança Nacional LGBTI+ guarda expertise nas temáticas propostas por este projeto e tem experiência em articulação e construção colaborativa com diversas entidades e iniciativas do Movimento Social LGBTI+. Desta forma, a Aliança Nacional LGBTI+ considera que tem capacidade técnica e legitimidade social para executar as metas, etapas, ações do projeto e produzir resultados relevantes para a promoção da memória, cultura e direitos humanos LGBTI+ no Brasil.

4.1 - Público Beneficiário:

O projeto terá públicos-alvos diferenciados, tomando por base as metas e etapas previstas. No entanto, priorizaremos nas ações a população LGBTI+ em situação de maior vulnerabilidade e/ou violação de direitos. Assim, descrevemos aqui o público beneficiário por cada meta:

As ações previstas na Meta 2, atingirão 30 pessoas diretamente. Nesta meta, as ações serão divulgadas para sociedade em geral, atingindo um público diverso em cultura, escolaridade, situação econômica, gênero,



orientação sexual, cor, entre outras. Buscaremos estratégias específicas de divulgação e engajamento de pessoas LGBTI+ em situação de maior vulnerabilidade, garantindo assim uma participação no curso de no mínimo de 60% das vagas para este público.

Para as ações previstas na Meta 3, selecionaremos, de forma interseccional, 30 pessoas LGBTI+, sendo 50% do gênero feminino, 50% de pessoas negras, 50% de jovens, 30% acima de 40 anos, e 50% de periferias e territórios de favelas.

Do público para alcance indireto, utilizando as mídias sociais relacionadas nos resultados esperados, estimamos na meta 2 cerca de 26.000 pessoas, com perfil em sua maioria jovens, com escolaridade média, de diversas regiões e culturas do País. Já na Meta 3, estimamos atingir um público de 6.500 pessoas indiretamente.

Esta estimativa tomou por base 3% do número médio (50.000 de seguidores) da instituição proponente e de instituições e lideranças parceiras.

Portanto, o projeto atingirá um público de 820 pessoas diretamente e mais 32 mil pessoas indiretamente.

4.2 Caracterização de Interesses Recíprocos

O Movimento Social LGBTI+ no Brasil vem mobilizando esforços para a visibilidade das lutas e conquistas por seus direitos ao longo dos últimos 45 anos, que tem sido negligenciado pela história e memória oficial. Assim, várias iniciativas têm surgido para enfrentar um processo de apagamento e silenciamento das contribuições do Movimento Social LGBTI na luta contra a Ditadura Civil-Militar-Empresarial no Brasil e na reestruturação democrática do país, além de ignorar a participação LGBTI+ na Constituinte e na construção da ideia de nação, cidadania e efetivação de direitos.

Na construção de uma ideia de nação, é necessário que haja a valorização da memória LGBTI+ e de seu Movimento Social LGBTI+ na construção do Estado Democrático de Direito no Brasil. Há uma invisibilidade das suas narrativas e a ausência de espaços e políticas públicas para reconhecer, valorizar, preservar e comunicar a história do movimento LGBTI+ no Brasil de contribuição. Essa invisibilidade tem provocado uma lacuna para o contexto dos direitos humanos do Rio de Janeiro e do Brasil, especialmente para avançar na igualdade de direitos de grupos vulnerabilizados, como a população LGBTI.

Reconhece-se que a maioria das fontes sobre pessoas LGBTI+, quando produzida, não foram elaboradas pela comunidade, em seus próprios termos e a partir de suas referências e experiências. Mesmo os diários pessoais e os relatos autobiográficos foram classificados como “provas” para condenar esses sujeitos aos regimes de heteronormatividade vigentes e para perseguir direitos e uma ideia de diversidade sexual.

No final de 2023, o Ministério dos Direitos Humanos e Cidadania lançou a “Estratégia Nacional de Enfrentamento à Violência contra Pessoas LGBTQIA+”, que constitui um pacote de ações voltadas à prevenção da violência e proteção da população referida. Na esteira dessa estratégia, o Governo Brasileiro, através do MDHC, passou a integrar a “Equal Rights Coalition”, o que reforça o compromisso em construir um mundo livre de violência e



discriminação com base em orientação sexual e identidade de gênero. Um dos princípios fundadores do ERC inclui o compromisso de reforçar a cooperação, a coordenação e a comunicação sobre os esforços para promover os direitos humanos e apoiar o desenvolvimento inclusivo para todas as pessoas, independentemente da orientação sexual, identidade e expressão de gênero, e características sexuais. Isto deve incluir a concentração nos direitos humanos das pessoas LGBTI através do envolvimento com os objetivos de desenvolvimento sustentável.

O MHDC também criou o Grupo de Trabalho Ministerial de Memória e Verdade LGBTQIA+ para esclarecer as violações de Direitos Humanos contra as pessoas LGBTQIA+ na história brasileira, com a finalidade de garantir e efetivar os direitos à memória e à verdade histórica, e à dignidade das pessoas LGBTQIA+. Visando avançar na preservação da memória dos direitos LGBTQIA+ e dos direitos humanos no Brasil, o MDHC, ouvido este grupo de trabalho, firmou acordo de cooperação técnica com o Arquivo Nacional. Nessa perspectiva, o acordo prevê a valorização e resgate dos projetos de memória, verdade e reparação para garantir o pleno acesso da sociedade à informação e estimular a produção de conhecimento, permitindo o recorte das informações por gênero, etnia, sexualidade e outras.

O Projeto “Amor e Luta, Memória, Cultura e Direitos Humanos LGBTI+”, terá como público alvo pessoas LGBTQIA+ em situação de vulnerabilidade social, risco, violência e violação de direitos e contém objetivos e ações que se relacionam diretamente com os objetivos específicos do Programa “Promoção e defesa dos direitos das pessoas LGBTQIA+” da Secretaria Nacional LGBTQIA+. No tocante ao objetivo específico 1 - empregabilidade e geração de renda para população LGBTQIA+ em situação de vulnerabilidade social, o projeto proporciona acesso a formação técnica e aprimoramento profissional, possibilitando o ingresso de pessoas participantes para a geração de renda. Quanto ao objetivo 2 – Construir Rede de Proteção, Promoção e Defesa para as Pessoas LGBTQIA+, o projeto proporciona espaço de interação social, vivências por meio da troca de experiências, conhecimento técnico por meio do apoio entre os participantes, conscientização de direitos e ampliação da capacidade de multiplicação das informações em cidadania e direitos humanos, utilizando multilinguagens.

Assim o projeto tem pertinência técnica e programática com o Programa “Promoção e Defesa dos Direitos das Pessoas LGBTQIA+.

5. ESTIMATIVA DOS RECURSOS FINANCEIROS

Especificação	Mês/Ano	Valor (R\$)	Meta/Etapa
Concedente	Junho/2024	R\$150.000,00	1/1-4



Concedente	Novembro/2024	R\$ 150.000,00	1/1-4
Total		R\$300.000,00	***
Conveniente Nos termos do art. 35, §1º, Lei 13.019/14 a instituição é isenta de assegurar contrapartida.		R\$ 0,00	R\$ 0,00

6. PREVISÃO DE PRAZO PARA A EXECUÇÃO DO OBJETO

Estima-se como vigência do Termo de Fomento **03 de junho de 2024 a 03 de junho de 2025 ou seja 12 meses**, sendo que o primeiro mês (etapa 1) destinar-se-á ao planejamento, seleção e recrutamento da equipe multidisciplinar necessária à consecução das etapas seguintes, e aquisição dos bens de custeios, para a boa e correta execução da meta 1.

7. INFORMAÇÕES RELATIVAS À CAPACIDADE TÉCNICA E GERENCIAL DO PROPONENTE

Em atendimento ao disposto no artigo 26 do Decreto Nº 8.726, de 27 de abril de 2016, declaro para os devidos fins, perante o Ministério dos Direitos Humanos e da Cidadania que a Aliança Nacional LGBTI inscrito no CNPJ: 06.925.318/0001-60, possui experiência, capacidade técnica e gerencial para a execução do objeto apresentado no projeto.

A Aliança Nacional LGBTI atua com a promoção e defesa dos direitos humanos da população LGBTI+ há mais de 10 anos.

Em 2020/2021, a Aliança Nacional LGBTI executou dois projetos em parceria com o então Ministério da Mulher, da Família e dos Direitos Humanos: o Projeto Observatório de Políticas Públicas para LGBTI no Estado do Rio de Janeiro (Termo de Fomento nº 892959/2019/MMFDH) e o Projeto Painel da Violência contra a população LGBTI – Rio (Termo de Fomento 891937/2019).

Em 2022/2023 a Aliança Nacional LGBTI vem executando em parceria com o Ministério dos Direitos Humanos e da Cidadania (MDHC) os seguintes Termos de Fomento: 909908/2021; 909910/2021; 909911/2021; 917417/2021 e 917418/2021, executados nas seguintes unidades da federação: Distrito Federal; Pernambuco; Paraná; Alagoas e Rio de Janeiro. A execução do Termo 909910 (Pernambuco) já foi concluída.



Já foram celebrados três Termos de Fomento entre o MDHC e a Aliança com execução prevista para ser iniciada em 2023 no Distrito Federal (Seminário de Empregabilidade LGBTI+), em Pernambuco (Empregabilidade LGBTI+), bem como no Distrito Federal, no Pará e no Paraná (Empregabilidade LGBTI+) (Termos nº 936416/2022, 936420/2022 e 936417, respectivamente).

A Aliança Nacional LGBTI possui capacidade técnica e operacional para o desenvolvimento das atividades previstas neste projeto, tanto em termos de pessoas que integram a entidade, quanto à previsão, neste projeto, de contratação de recursos humanos qualificados para gestão das ações.

A Aliança Nacional LGBTI dispõe de sede com espaço físico, instalações e equipamentos adequados para a execução desta proposta.



PLANO DE TRABALHO

Objeto: Realização de ações na Memória, Cultura, Direitos Humanos e Cidadania LGBTI+ visando a redução da violência contra LGBTI+ no Rio de Janeiro.

Projeto: Amor e Luta: Memória, Cultura e Direitos Humanos LGBTI+

Rio de Janeiro – RJ, 2024



1. JUSTIFICATIVA

Relação entre a proposta e os objetivos e diretrizes do programa

O Projeto “Amor e Luta, Memória, Cultura e Direitos Humanos LGBTI+”, terá como público alvo pessoas LGBTQIA+ em situação de vulnerabilidade social, de risco, violência e violação de direitos e contém objetivos e ações que se relacionam diretamente com os objetivos específicos do Programa “Promoção e defesa dos direitos das pessoas LGBTQIA+” da Secretaria Nacional LGBTQIA+.

No tocante ao objetivo específico 1 do programa acima - empregabilidade e geração de renda para população LGBTQIA+ em situação de vulnerabilidade social, o projeto proporciona acesso a formação técnica e aprimoramento profissional, possibilitando o ingresso de pessoas participantes para a geração de renda. Quanto ao objetivo 2 – Construir Rede de Proteção, Promoção e Defesa para as Pessoas LGBTQIA+, o projeto proporciona espaço de interação social, vivências por meio da troca de experiências, conhecimento técnico por meio do apoio entre os participantes, conscientização de direitos e ampliação da capacidade de multiplicação das informações em cidadania e direitos humanos, utilizando multilinguagens.

Assim o projeto tem pertinência técnica e programática com o Programa “Promoção e Defesa dos Direitos das Pessoas LGBTQIA+.

2. OBJETO

Realização de ações na Memória, Cultura, Direitos Humanos e Cidadania LGBTI+ visando a redução da violência contra LGBTI+ no Rio de Janeiro.

2.1 OBJETIVO GERAL

Contribuir para a redução da violência contra LGBTI+ e para a promoção dos direitos dessa população nas áreas de Memória, Cultura, Direitos Humanos e Cidadania LGBTI+, através da organização de acervo documental do Museu Movimento LGBTI+, produção e difusão de conhecimentos e a formação cidadã e artístico-musical, atingindo 820 pessoas diretamente e outras 32.500 indiretamente, em 12 meses, promovendo oportunidades de formação profissional e uma rede de multiplicadores em direitos humanos.

2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

2.2.1 Planejar, gerenciar e monitorar, de forma integrada, as metas e etapas do projeto para garantir resultados eficazes, eficientes e efetivos, buscando otimizar recursos e promover estratégias que possibilitem um maior alcance de suas ações. (METAS 1, 2 e 3)

2.2.2 Estruturar, produzir e divulgar ações de preservação documental e difusão da Memória do Ativismo LGBTI+



como um Direito Humano Fundamental, buscando sistematizar conhecimentos e formar uma nova mentalidade para o fortalecimento e ampliação de acervos LGBTI+ no Brasil, mobilizando e envolvendo diferentes parceiros para uma construção colaborativa. (META 2)

2.2.3 Promover a formação técnica individual e coletiva, como forma de inclusão social para empregabilidade e a cidadania, o fortalecimento do sentido de pertencimento, dos vínculos comunitários, reconhecimento e valorização da arte, cultura e das memórias das lutas e conquistas, possibilitando a troca de experiências numa rede de informação, solidariedade e cooperação. (META 3)

2.3. PÚBLICO BENEFICIÁRIO

O projeto terá públicos-alvos diferenciados, tomando por base as metas e etapas previstas. No entanto, priorizaremos nas ações a população LGBTI+ em situação de maior vulnerabilidade e/ou violação de direitos. Assim, descrevemos aqui o público beneficiário por cada meta:

As ações previstas na Meta 2, atingirão 30 pessoas diretamente. Nesta meta, as ações serão divulgadas para sociedade em geral, atingindo um público diverso em cultura, escolaridade, situação econômica, gênero, orientação sexual, cor, entre outras. Buscaremos estratégias específicas de divulgação e engajamento de pessoas LGBTI+ em situação de maior vulnerabilidade, garantindo assim uma participação no curso de no mínimo de 60% das vagas para este público. Para as ações previstas na Meta 3, selecionaremos, de forma interseccional, 30 pessoas LGBTI+, sendo 50% do gênero feminino, 50% de pessoas negras, 50% de jovens, 30% acima de 40 anos, e 50% de periferias e territórios de favelas.

Do público para alcance indireto, utilizando as mídias sociais relacionadas nos resultados esperados, estimamos na meta 2 cerca de 26.000 pessoas, com perfil em sua maioria jovens, com escolaridade média, de diversas regiões e culturas do País. Já na Meta 3, estimamos atingir um público de 6.500 pessoas indiretamente.

Esta estimativa tomou por base 3% do número médio (50.000 de seguidores) da instituição proponente e de instituições e lideranças parceiras.

Portanto, o projeto atingirá um público de 820 pessoas diretamente e mais 32 mil pessoas indiretamente.

3. METAS E ETAPAS

META	PRODUTO
------	---------



<p>Meta 1 - Administrar as metas e ações do projeto</p>	<p>Profissionais contratados, orientados e comprometido para execução do projeto</p>
--	--

3.1 ETAPAS/ FASES

ETAPAS	PRODUTO
<p>Etapa 1. Estruturação e Acompanhamento da Execução do Objeto.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Processo de Seleção e Contratação Simplificada, para a aquisição de serviços (equipe multidisciplinar) e bens, como preparatória as demais etapas; - Planejamento das atividades procurando e firmando parcerias com as coordenações Municipais e Estaduais; - Operacionalização do evento, infraestrutura, produção de materiais pedagógicos, orientações, materiais de divulgação e outros.
META	PRODUTO
<p>Meta 2 - Estabelecer ações de organização documental por meio da identificação, seleção, registro, sistematização e difusão do acervo do ativismo LGBTI+ vinculado ao Museu Movimento LGBTI+ do Rio de Janeiro com vistas a promover as ações de promoção da Memória do Ativismo LGBTI+ como um Direito Humano fundamental</p>	<p>Profissionais contratados e orientados satisfatoriamente para a execução das atividades e produção das ações programadas com resultado exequível e mensurável.</p>



ETAPAS	PRODUTO
<p>Etapa 1 - Realizar ações de organização de acervo documental para identificar, registrar, conservar e guardar documentos históricos do Movimento LGBTI+, garantindo o acesso de ativistas, estudantes, acadêmicos e sociedade em geral</p>	<p>2.000 documentos pesquisados 2.000 documentos guardados e conservados 2.000 documentos digitalizados 2.000 documentos registrados na plataforma virtual tainakan 6.500 pessoas atingidas indiretamente através de mídias sociais (whatsapp e instagram)</p>
<p>Etapa 2 - Produzir uma exposição itinerante “Amor e luta no Brasil: fatos e conquistas nos direitos LGBTI nos últimos 20 anos”, com apresentação em cinco espaços culturais ou de cidadania no Rio de Janeiro</p>	<p>01 exposição itinerante produzida e disponível em espaço público para a sociedade Público de pelo menos 500 pessoas na exposição 01 e-book da exposição para distribuição nas mídias sociais, com estima de atingir 6.500 pessoas atingidas indiretamente através de mídias sociais (whatsapp e instagram)</p>
<p>Etapa 3 - Produzir 1.000 unidades de Manual de Memória LGBTI+ para instrumentalizar ativistas LGBTI+ e em Direitos Humanos para ações em organização, conservação, guarda e difusão de acervo documental referentes a memória do Ativismo LGBTI+</p>	<p>Produtos 01 Manual produzido e impresso 01 Manual em pdf Live realizada 1.000 pessoas/instituições diretamente 6.500 pessoas atingidas indiretamente através de mídias sociais(whatsapp e instagram)</p>



<p>Etapa 4 - Realizar um curso virtual, divididos em 06 aulas virtuais, sobre o Manual de Memória LGBTI+ para pelo menos 50 ativistas e pessoas interessadas de organizações LGBTI+ e de Direitos Humanos</p>	<p>01 Curso de Memórias do Ativismo LGBTI+ realizado</p> <p>50 pessoas capacitadas e com informações para atuarem como multiplicadoras</p> <p>06 lives publicadas e disponibilizadas com acesso livre e divulgadas nas mídias sociais (whatsapp e instagram) da instituição e parceiras para um público estimado de 6.500 pessoas</p>
<p>META</p>	<p>PRODUTO</p>
<p>Meta 3 - Estruturar ações de promoção da autoestima e de inclusão social de pessoas LGBTI+ com a formação em música e cidadania</p>	<p>Profissionais contratados e orientados satisfatoriamente para a execução das atividades e produção das ações programadas com resultado exequível e mensurável.</p>
<p>ETAPAS</p>	<p>PRODUTO</p>
<p>Etapa 1 - Realizar formação em técnica vocal de pessoas LGBTI+ em coro-oficina, com a produção de oficinas e apoio individual, reconhecendo especificidades identitárias e sociais.</p>	<p>30 pessoas LGBTI+ capacitadas em técnica vocal</p> <p>01 apresentação pública do Coro-Oficina com repertório sobre memórias afetivas e do ativismo, atingindo diretamente 120 pessoas e indiretamente por meio de divulgação nas mídias sociais (whatsapp e instagram) da instituição e parceiras um público estimado de 6.500 pessoas.</p> <p>01 repertório colaborativo e representativo da comunidade LGBTI+ apto para apresentações “à convite” em espaços de relevância para a militância de direitos humanos, entre outros.</p>



<p>Etapa 2 - Realizar Oficinas formativas de promoção da autoestima, cidadania LGBTI+ e Direitos Humanos para formação de 30 pessoas LGBTI+ para empoderamento sobre seus direitos e poderem agir como multiplicadores de informações</p>	<p>30 pessoas LGBTI+ capacitadas em informações sobre cidadania LGBTI+ e direitos humanos.</p> <p>01 rede apoio informal de pessoas LGBTI+ para a divulgação e promoção de direitos e orientação em situação de lgbtifobia (whatsapp e instagram)</p>
--	---

4. CLASSIFICAÇÃO ODS/PPA

Meta	Etapa	ODS	Objetivo do PPA	Ações/Atividades desenvolvidas	(%) Percentual de Recurso
1-3			1	Realizar ações para ampliar a empregabilidade e geração de renda do público LGBTQIA+ atendido pelo projeto.	100% (R\$ 300.000,00)

5. ESTIMATIVA DOS RECURSOS FINANCEIROS

Especificação	Mês/Ano	Valor (R\$)	Meta/Etapa
Concedente	Junho/2024	R\$150.000,00	1/1-4
Concedente	Novembro/2024	R\$ 150.000,00	1/1-4
Total		R\$300.000,00	***
Conveniente Nos termos do art. 35, §1º, Lei 13.019/14 a instituição é isenta de assegurar		R\$ 0,00	R\$ 0,00



contrapartida.			
----------------	--	--	--

6. VIGÊNCIA

Estima-se como vigência do Termo de Fomento de 03 de **junho de 2024 a 03 de junho de 2025 ou seja 12 meses.**

7. METODOLOGIA E ESTRATÉGIA DE AÇÃO

Objetivo específico 1 - Planejar, gerenciar e monitorar, de forma integrada, as metas e etapas do projeto para garantir resultados eficazes, eficientes e efetivos, buscando otimizar recursos e promover estratégias que possibilitem um maior alcance de suas ações (METAS 1, 2 e 3)

Meta 1 - Administrar as metas e ações do projeto

Etapa 1: Estruturação e Acompanhamento da Execução do Objeto

Esta etapa coaduna com a transparência e controle, além da execução das demais fases do Termo de Fomento coordenadas com a organização e planejamento estratégico, assim com a adoção de práticas de gestão administrativa, e Integridade e Governança, necessária e suficiente para coibir a obtenção, individual ou coletiva, de benefícios ou vantagens indevidas.

Dessa forma, como condicionante as demais etapas, a estruturação abrange: - Processo de Seleção e Contratação Simplificada, para a aquisição de serviços (equipe multidisciplinar) e bens, como preparatória as demais etapas; - Planejamento das atividades procurando e firmando parcerias com a comunidade e setor empresarial; - Articular ações de sensibilização junto às secretarias, órgãos estaduais e outras instituições públicas para melhorar a qualidade das ações oferecidas pelo projeto; viabilizar a execução das atividades de qualificação com vistas a efetivar as oportunidades e geração de renda dos beneficiários; - Acompanhamento continuado da execução física e financeira, com registros tempestivos no Transferegov.

Portanto, esta etapa serve ao propósito de garantir a correta aquisição das despesas constantes do plano de aplicação detalhado e contratação de profissionais da equipe técnica multidisciplinar. Parte desta equipe (ver



detalhamento por etapa) será efetivada nesta etapa de estruturação, para que seja possível iniciar a execução das metas.

Objetivo Específico 2 - Estruturar, produzir e divulgar ações de preservação documental e difusão da Memória do Ativismo LGBTI+ como um Direito Humano Fundamental, buscando sistematizar conhecimentos e formar uma nova mentalidade para o fortalecimento e ampliação de acervos LGBTI+ no Brasil, mobilizando e envolvendo diferentes parceiros para uma construção colaborativa. (META 2)

Meta 2 - Estabelecer ações de organização documental por meio da identificação, seleção, registro, sistematização e difusão do acervo do ativismo LGBTI+ vinculado ao Museu Movimento LGBTI+ do Rio de Janeiro com vistas a promover as ações de promoção da Memória do Ativismo LGBTI+ como um Direito Humano fundamental

Etapa 1 - Realizar ações de organização de acervo documental para identificar, registrar, conservar e guardar documentos históricos do Movimento LGBTI+, garantindo o acesso de ativistas, estudantes, acadêmicos e sociedade em geral.

Seleção de 02 estagiários em museologia por 10 meses para atuação na organização do acervo com a coordenação e assessoria técnica do projeto

Realização de 10 reuniões de trabalho de alinhamento, organização e supervisão das atividades

Trabalho de organização e registro do acervo documental durante 10 meses

Recepção e acolhimento de pessoas ativistas, acadêmicas e interessadas no acesso ao acervo histórico

Etapa 2 - Produzir uma exposição itinerante “Amor e luta no Brasil: fatos e conquistas nos direitos LGBTI nos últimos 20 anos”, com apresentação em cinco espaços culturais ou de cidadania no Rio de Janeiro.

01 Comissão de Curadoria Colaborativa formada pela equipe técnica do projeto e convidados

05 reuniões de trabalho de curadoria da exposição

Pesquisa documental para exposição

Produção textual e revisão

Produção do design dos painéis e do e-book da exposição

Impressão de banners/adesivos da exposição

01 Lançamento e permanência por duas semanas da exposição em instituição cultural

05 apresentações da exposição itinerante por 01 dia em instituições culturais, acadêmicas e comunitárias

Divulgação da exposição nas mídias sociais com cards.

Etapa 3 - Produzir 1.000 unidades de Manual de Memória LGBTI+ para instrumentalizar ativistas LGBTI+ e em Direitos Humanos para ações em organização, conservação, guarda e difusão de acervo documental referentes à memória do Ativismo LGBTI+.



Formação de comissão de colaboração de conteúdo do Manual de Memória LGBTI+ composto por especialistas, acadêmicos e ativistas

04 reuniões da comissão para alinhamento e produção de textual de conteúdo

Produção textual e revisão do conteúdo do Manual pelos integrantes da comissão colaborativa

Produção do design para impressão e em PDF do Manual

Impressão gráfica de 1.000 unidades do Manual

Live de Lançamento do manual

Divulgação do manual em PDF nas mídias sociais e em instituições públicas que atuam com direitos humanos, cidadania LGBTI+ e Memória

Etapa 4 - Realizar um curso virtual, divididos em 06 aulas virtuais, sobre o Manual de Memória LGBTI+ para pelo menos 50 ativistas e pessoas interessadas de organizações LGBTI+ e de Direitos Humanos

02 reuniões de planejamento, alinhamento e organização do curso

Relação de facilitadores especialistas e ativistas vinculados à produção do manual e a temática de memória do ativismo LGBTI+.

Elaboração de formulário de inscrição de participantes

Produzir cards para divulgação nas mídias sociais para inscrição no curso

Aplicação do Curso em 06 aulas virtuais, com duração 2h e 30 minutos, por aula

Certificação das atividades

Objetivo específico 3 - Promover a formação técnica individual e coletiva, como forma de inclusão social para empregabilidade e a cidadania, o fortalecimento do sentido de pertencimento, dos vínculos comunitários, reconhecimento e valorização da arte, cultura e das memórias das lutas e conquistas, possibilitando a troca de experiências numa rede de informação, solidariedade e cooperação.

Meta 3 - Estruturar ações de promoção da autoestima e de inclusão social de pessoas LGBTI+ com a formação em música e cidadania

Etapa 1 - Realizar formação em técnica coral de pessoas LGBTI+ em coro-oficina, com a produção de oficinas e apoio individual, reconhecendo especificidades identitárias e sociais.

Contratação de serviço de consultoria de de regente, professores de canto e assistente de produção para a execução da etapa 1 da Meta 3 de formação técnica em canto coral para atuação durante 10 meses.

05 reuniões de alinhamento, planejamento e organização das atividades de formação técnica em técnica vocal e alfabetização musical durante 10 meses

01 encontro com participantes para definição de repertório musical com a temática da memória afetiva e do ativismo Lgbti+

15 oficinas de ensaios para construção do repertório e alfabetização musical em coro-oficina para 30 pessoas LGBTI+ participantes do coro-oficina



15 oficinas de corpo e laboratório de voz para desenvolvimento e técnica vocal para 30 pessoas LGBTI+ participantes de coro-oficina

01 apresentação pública do coro-oficina com repertório musical vinculado às memórias afetivas e do ativismo pela cidadania LGBTI+ ao longo de seus 45 anos de existência no Brasil.

10 reembolso de ajuda de custo para 30 participantes do Coro-Oficina, durante 10 meses.

Etapa 2 - Realizar Oficinas formativas de promoção da autoestima, cidadania LGBTI+ e Direitos Humanos para formação de 30 pessoas LGBTI+ para empoderamento sobre seus direitos e poderem agir como multiplicadores de informações

04 Reuniões de alinhamento, planejamento e organização das oficinas

10 oficinas de formativas em cidadania

10 reembolsos de ajuda de custo de 30 participantes do Coro-Oficina e Coro oficial

8. COMUNICAÇÃO DA PARCERIA

Para dar transparência e publicidade a todas as etapas propostas, a Aliança Nacional LGBTI divulgará o chamamento simplificado para aquisição de serviços e bens nas redes sociais Facebook e Instagram e entidades parceiras.

Em ato contínuo, com a equipe inicial devidamente contratada será preparada a etapa de divulgação propriamente dita, por meio de divulgação nas redes sociais e na sede da entidade, por meio de cards e textos de apoio; a publicização das ações Manual, Curso, Exposição, Oficinas do Coro-oficina e de Cidadania e Direitos Humanos serão realizadas por meio digital, além dos próprios profissionais e apoio dos parceiros público ou privado; para o chamamento da população interessada nas atividades de formação serão utilizados cards para a população LGBTI+, alvo deste projeto.

Além dessas plataformas, será disponibilizado um número de contato no Whatsapp - aplicativo de troca de mensagens e comunicação em áudio e vídeo pela internet (dentro do horário comercial 10 às 19h [horário de Brasília] e excepcionalmente aos fins de semana) para facilitar o esclarecimento de dúvidas relacionadas ao agendamento de serviços, inscrição para as ações de formação, locais de realização.

As ações também serão divulgadas por meio de releases para os veículos de comunicação afim de proposição de pautas que possibilitem maior alcance de pessoas a serem beneficiadas pelas atividades detalhadas nos objetivos específicos.



PRECIFICAÇÃO DA PROPOSTA

Item	Despesa	Descrição	Qtd.	Orçamento 1	Orçamento 2	Orçamento 3	Menor preço	
				Valor Unitário R\$	Valor Unitário R\$	Valor Unitário R\$	Valor Unitário R\$	Total R\$
		META 1 /ETAPA 1						
1.	SERVIÇO	COORDENAÇÃO TÉCNICA	12 MESES	MARCELLE VIEIRA DO NASCIMENTO CPF 051.914.687-59 MUSEÓLOGA COREM 0822-I R\$3.700,00	SILVILENE DE BARROS RIBEIRO MORAIS CNPJ 51.247.900/0001-79 MUSEÓLOGA, MESTRE EM EDUCAÇÃO E DOUTORA EM MUSEOLOGIA E PATRIMÔNIO COREM 2ª REGIÃO 0837-1 R\$3.500,00	GILMARA APARECIDA DE CARVALHO CNPJ 50.302.656/0001-37 R\$3.900,00	SILVILENE DE BARROS RIBEIRO MORAIS CNPJ 51.247.900/0001-79 MUSEÓLOGA, MESTRE EM EDUCAÇÃO E DOUTORA EM MUSEOLOGIA E PATRIMÔNIO COREM 2ª REGIÃO 0837-1 R\$3.500,00	R\$42.000,00
2.	SERVIÇO	ASSESSOR TÉCNICO II	11 MESES	ALINE SÁ NUNES CPF 055.715.157-08 3.200,00	LUIZ HENRIQUE SALES 070.155.457-64 3.400,00	DANIEL ALCANTARA DE SÁ 094.930-817-02 3.000,00	DANIEL ALCANTARA DE SÁ 094.930-817-02 3.000,00	33.000,00
3.	SERVIÇO	Assistente Administrativo para gestão do Transferegov	12 MESES	ALINE SÁ NUNES CPF 055.715.157-08 3.200,00	LUIZ HENRIQUE SALES 070.155.457-64 3.400,00	Félix Consultoria LTDA CNPJ 36.564.517/0001-50 3.000,00	Félix Consultoria LTDA CNPJ 36.564.517/0001-50 3.000,00	36.000,00
4.	MATERIAL	CANETA ESFEROGRÁFICA DURA AZUL (CAIXA COM 50 UNIDADES)	1 CX	LOJAS AMERICANAS WWW.AMERICANAS.COM.BR 63,10	KALUNGA WWW.KALUNGA.COM.BR 45,90	MAGAZINE LUIZA WWW.M.MAGAZINELUIZA.CO M.BR 50,00	KALUNGA WWW.KALUNGA.COM.BR 45,90	45,90
5.	MATERIAL	CANETA ESFEROGRÁFICA DURA PRETA CAIXA COM 50 UNIDADES	1 CX	LOJAS AMERICANAS WWW.AMERICANAS.COM.BR	KALUNGA WWW.KALUNGA.COM.BR	MAGAZINE LUIZA WWW.M.MAGAZINELUIZA.CO	KALUNGA WWW.KALUNGA.COM.BR	45,90



				46,60	45,90	M.BR 49,90	45,90	
6.	MATERIAL	BLOCOS PAUTADOS 200X273MM 50FLS	50 UN	LOJAS AMERICANAS WWW.AMERICANAS.COM.BR 12,60	KALUNGA WWW.KALUNGA.COM.BR 12,60	MERCADO LIVRE WWW.MERCADOLIVRE.COM.BR R 25,65	KALUNGA WWW.KALUNGA.COM.BR 12,60	630,00
7.	MATERIAL	KIT COM 10 CAIXAS ARQUIVO MORTO DE POLIONDA BRANCA	10 KIT	SELENAS WWW.SELENAS.COM.BR 56,00	MAGAZINE LUIZA WWW.MAGAZINELUIZA.COM.BR 63,56	OCEANOB2B WWW.OCEANOB2B.COM.BR 61,90	SELENAS WWW.SELENAS.COM.BR 56,00	560,00
8.	MATERIAL	PACOTE COM 6 PASTAS SUSPENSAS EM PAPEL PLASTIFICADA C/VISOR E ETIQUETA PRETO	20 PCT	KALUNGA WWW.KALUNGA.COM.BR 29,30	MAGANIZE LUIZA WWW.M.MAGAZINELUIZA.COM.BR BR 55,17	MERCADO LIVRE WWW.MERCADOLIVRE.COM.BR R 48,49	KALUNGA WWW.KALUNGA.COM.BR 29,30	586,00
9.	MATERIAL	CARTUCHO IMPRESSORA HP OFFICEJET PRO X 476 MODELO 970 XL PRETO	5 UN	CASAS BAHIA WWW.CASASBAHIA.COM.BR 137,00	LOJAS AMERICANAS WWW.AMERICANAS.COM.BR 154,12	MAGANIZE LUIZA WWW.M.MAGAZINELUIZA.COM.BR 154,13	CASAS BAHIA WWW.CASASBAHIA.COM.BR BR 137,00	685,00
10.	MATERIAL	CARTUCHO IMPRESSORA HP OFFICEJET PRO X 476 MODELO 971 XL YELLOW	3 UN	CASAS BAHIA WWW.CASASBAHIA.COM.BR 137,00	LOJAS AMERICANAS WWW.AMERICANAS.COM.BR 152,45	MAGANIZE LUIZA WWW.M.MAGAZINELUIZA.COM.BR 154,13	CASAS BAHIA WWW.CASASBAHIA.COM.BR BR 137,00	411,00
11.	MATERIAL	CARTUCHO IMPRESSORA HP OFFICEJET PRO X 476 MODELO 971 XL CYAN	3 UN	CASAS BAHIA WWW.CASASBAHIA.COM.BR 137,00	LOJAS AMERICANAS WWW.AMERICANAS.COM.BR 154,12	MAGANIZE LUIZA WWW.M.MAGAZINELUIZA.COM.BR 154,13	CASAS BAHIA WWW.CASASBAHIA.COM.BR BR 137,00	411,00
12.	MATERIAL	CARTUCHO IMPRESSORA HP OFFICEJET PRO X 476 MODELO 971 XL MAGENTA	3 UN	CASAS BAHIA WWW.CASASBAHIA.COM.BR 137,00	LOJAS AMERICANAS WWW.AMERICANAS.COM.BR 154,12	MAGANIZE LUIZA WWW.M.MAGAZINELUIZA.COM.BR 154,13	CASAS BAHIA WWW.CASASBAHIA.COM.BR BR 137,00	411,00
13.	MATERIAL	CARTUCHO IMPRESSORA HP LASERJET P2015 PRETO	5 UN	CASAS BAHIA WWW.CASASBAHIA.COM.BR 45,99	LOJAS AMERICANAS WWW.AMERICANAS.COM.BR 81,62	MAGAZINE LUIZA WWW.M.MAGAZINELUIZA.COM.BR 76,95	CASAS BAHIA WWW.CASASBAHIA.COM.BR BR 45,99	229,95



14.	MATERIAL	PAPEL SULFITE CHAMEX A4 75G 500 FLS BRANCO CAIXA COM 10 RESMAS	1 CX	LOJAS AMERICANAS WWW.AMERICANAS.COM.BR 413,55	KALUNGA WWW.KALUNGA.COM.BR 289,00	AMAZON WWW.AMAZON.COM.BR R\$430,00	KALUNGA WWW.KALUNGA.COM.BR 289,00	R\$289,00
1.		META 2/ ETAPA 1						
2.	SERVIÇO	CONTRATAÇÃO DE 02 ESTAGIÁRIOS DE MUSEOLOGIA	10 MESES	MUSAS PROJETOS CULTURAIS LTDA CNPJ: 12.770.950/0001-84 R\$ 1.500,00	COLETIVO GENMA GESTAÇÃO E NUTRIÇÃO MUSEAL CNPJ: 52.384.032/0001-31 R\$ 1.700,00	SAPHIRA CULTURA E EDUCAÇÃO INCLUSIVA CNPJ: 51.247.900/0001-60 R\$ 1.400,00	SAPHIRA CULTURA E EDUCAÇÃO INCLUSIVA CNPJ: 51.247.900/0001-60 R\$ 1.400,00	R\$28.000
3.	MATERIAL	TRINCHA PEQUENA CERDA GRIS CONDOR	3 UN	LOJAS CAÇULA WWW.CACULA.COM.BR 2,99	LOJAS AMERICANAS WWW.AMERICANAS.COM.BR 4,92	PALACIO DAS FERRAMENTAS WWW.PALACIODASFERRAMENTAS.COM.BR 4,99	LOJAS CAÇULA WWW.CACULA.COM.BR 2,99	8,97
4.	MATERIAL	TRINCHA MÉDIA CERDA GRIS CONDOR	3UN	LOJAS CAÇULA WWW.CACULA.COM.BR 6,49	LOJAS AMERICANAS WWW.AMERICANAS.COM.BR 4,92	PALACIO DAS FERRAMENTAS WWW.PALACIODASFERRAMENTAS.COM.BR 9,90	LOJAS AMERICANAS WWW.AMERICANAS.COM.BR 4,92	14,76
5.	MATERIAL	TRINCHA SIMPLES GRIS CONDOR	3UN	LOJAS CAÇULA WWW.CACULA.COM.BR 9,99	LOJAS AMERICANAS WWW.AMERICANAS.COM.BR 4,02	CHATUBA WWW.CHATUBA.COM.BR 6,40	LOJAS AMERICANAS WWW.AMERICANAS.COM.BR 4,02	12,06
6.	MATERIAL	FLANELAS (EM METRO)	26 MT	LOJAS CAÇULA WWW.CACULA.COM.BR 11,99	LOJAS AMERICANAS WWW.AMERICANAS.COM.BR 10,00	KALUNGA WWW.KALUNGA.COM.BR 10,00	KALUNGA WWW.KALUNGA.COM.BR 10,00	260,00
7.	MATERIAL	KIT MÁSCARA DESCARTÁVEL PACOTE COM 10 UNIDADES	10 KIT	DROGARIAS PACHECO WWW.PACHECO.COM.BR 9,99	LOJAS AMERICANAS WWW.AMERICANAS.COM.BR 13,80	KALUNGA WWW.KALUNGA.COM.BR 16,50	DROGARIAS PACHECO WWW.PACHECO.COM.BR 9,99	99,90
8.	MATERIAL	ÁLCOOL 1 LITRO	5 UN	PALACIO DAS FERRAMENTAS WWW.PALACIODASFERRAMENTAS.COM.BR 11,90	LOJAS AMERICANAS WWW.AMERICANAS.COM.BR 6,95	PACHECO WWW.PACHECO.COM.BR 11,90	LOJAS AMERICANAS WWW.AMERICANAS.COM.BR 6,95	34,75



9.	MATERIAL	KIT COM 10 CAIXA ARQUIVO MORTO DE POLIONDA BRANCA KIT	16 KIT	SELENAS WWW.SELENAS.COM.BR 56,00	MAGAZINE LUIZA WWW.MAGAZINELUIZA.COM.BR 63,56	OCEANO B2B WWW.OCEANOB2B.COM.BR 61,90	SELENAS WWW.SELENAS.COM.BR 56,00	896,00
10.	MATERIAL	PAPEL SULFITE CHAMEX A4 75G 500 FLS BRANCO CAIXA COM 10 RESMAS	1 CX	LOJAS AMERICANAS WWW.AERICANAS.COM.BR 413,55	KALUNGA WWW.KALUNGA.COM.BR 289,00	AMAZON WWW.AMAZON.COM.BR R\$430,00	KALUNGA WWW.KALUNGA.COM.BR 289,00	R\$289,00
11.	MATERIAL	LÁPIS 6 B (CAIXA COM 4 LÁPIS CADA CAIXA)	3 CX	LOJAS CAÇULA WWW.CACULA.COM.BR 8,99	LOJAS AMERICANAS WWW.AERICANAS.COM.BR 5,88	KALUNGA WWW.KALUNGA.COM.BR 16,90	LOJAS AMERICANAS WWW.AERICANAS.COM.BR 5,88	17,64
12.	MATERIAL	ALGODÃO 25G	20 PCT	LOJAS CAÇULA WWW.CACULA.COM.BR 2,99	LOJAS AMERICANAS WWW.AERICANAS.COM.BR 2,99	SUPER ENTREGA WWW.SUPERENTREGASM.CO M.BR 2,39	SUPER ENTREGA WWW.SUPERENTREGASM.COM.BR 2,39	47,80
13.	MATERIAL	RÉGUA ALUMÍNIO 30 CM	2 UN	LOJAS CAÇULA WWW.CACULA.COM.BR 8,99	LOJAS AMERICANAS WWW.AERICANAS.COM.BR 8,52	LOJAS CAÇULA WWW.CACULA.COM.BR 14,60	LOJAS AMERICANAS WWW.AERICANAS.COM.BR 8,52	17,04
14.	MATERIAL	TRENA 5 METROS	4 UN	LOJAS CAÇULA WWW.CACULA.COM.BR 9,99	LOJAS AMERICANAS WWW.AERICANAS.COM.BR 22,46	KALUNGA WWW.KALUNGA.COM.BR 19,70	LOJAS CAÇULA WWW.CACULA.COM.BR 9,99	39,96
15.		META 2/ETAPA 2						
16.	SERVIÇO	ALUGUEL DE 31 ESTRUTURAS DE PAINÉIS DA EXPOSIÇÃO	31 UN	JULIO CESAR CARNEIRO MOREIRA CNPJ 22.630.096/0001-04 R\$306,45	BARCA DOS CORAÇÕES PARTIDOS AGÊNCIA DE CULTURA LTDA EP CNPJ 26.661.984/0001-45 R\$400,00	LILIAN FERNANDES DA MOTTA CNPJ 25.075.188/0001-68 R\$380,00	JULIO CESAR CARNEIRO MOREIRA CNPJ 22.630.096/0001-04 R\$306,45	R\$9.499,95
17.	SERVIÇO	SERVIÇO DE PRODUÇÃO DE DESIGN DA EXPOSIÇÃO E ACESSORIA DE COMUNICAÇÃO	1 UN	TARGET ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO CNPJ 27.995.116/0001-64 R\$9.000,00	WOW PUBLICIDADE E EDUCAÇÃO CNPJ 27.995.116/0001-64 R\$12.000,00	LIA M. BARCELLOS BERBERT CNPJ 34.390.953/0001-25 R\$12.000,00	TARGET ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO CNPJ 27.995.116/0001-64 R\$9.000,00	R\$9.000,00



18.	SERVIÇO	SERVIÇO DE IMPRESSÃO DE 31 BANNERS 1,20M X 80M	31 UN	TARGET ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO CNPJ 27.995.116/0001-64 R\$200,00	WOW PUBLICIDADE E EDUCAÇÃO CNPJ 27.995.116/0001-64 R\$300,00	LIA M. BARCELLOS BERBERT CNPJ 34.390.953/0001-25 R\$340,00	TARGET ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO CNPJ 27.995.116/0001-64 R\$200,00	R\$6.200,00
19.	SERVIÇO	SERVIÇO DE PRODUÇÃO DE TEXTOS EM BRAILLE DE 31 BANNERS	1UN	MUSAS PROJETOS CULTURAIS LTDA CNPJ: 12.770.950/0001-84 R\$ 1.200,00	COLETIVO GENMA GESTAÇÃO E NUTRIÇÃO MUSEAL CNPJ: 52.384.032/0001-31 R\$ 1.400,00	SAPHIRA CULTURA E EDUCAÇÃO INCLUSIVA CNPJ: 51.247.900/0001-60 R\$ 950,00	SAPHIRA CULTURA E EDUCAÇÃO INCLUSIVA CNPJ: 51.247.900/0001-60 R\$ 950,00	R\$950,00
20.	SERVIÇO	SERVIÇO DE PRODUÇÃO DE ÁUDIO DESCRIÇÃO DE TEXTOS E IMAGENS DE 31 BANNERS	1 UN	SAPHIRA CULTURA E EDUCAÇÃO INCLUSIVA CNPJ: 51.247.900/0001-60 R\$ 5.747,86	MUSAS PROJETOS CULTURAIS LTDA CNPJ: 12.770.950/0001-84 R\$ 5.900,00	COLETIVO GENMA GESTAÇÃO E NUTRIÇÃO MUSEAL CNPJ: 52.384.032/0001-31 R\$ 5.800,00	SAPHIRA CULTURA E EDUCAÇÃO INCLUSIVA CNPJ: 51.247.900/0001-60 R\$ 5.747,86	R\$ 5.747,86
21.		META 2/ETAPA 3						
22.	SERVIÇO	IMPRESSÃO DE 1.000 UNIDADES DE MANUAL COM LOMBADA, CAPA DE 36X25CM, 4X4 CORES, TINTA ESCALA TRIPLEX IMUNE 250G, COM MIOLO DE 100 PÁGINAS, 17,6 X 25 CM, 4 CORES, EM TINTA ESCALA EM COUCHE BRILHO IMUNE 115G E LOMBADA DE 6MM, CORTE/VINCO (CAPA), COLA PUR, INTERCALAÇÃO AUTOMÁTICA, DOBRADO, LAMINAÇÃO FOSCA, NÚMERO LADOS 1 (CAPA) VERNIZ UV LOCAL, LADO VERNIZ 1	1000 UN	CONTIERO E CARRAZEDO GRÁFICA LTDA CNPJ: 17.549.482/0001-36 R\$ 19,33	BELTON ARTES GRÁFICA E EDITORA LTDA CNPJ: 10.975.149/0001-40 R\$ 14,80	EVEREST GRÁFICA OFFSET DIGITAL CNPJ: 00.651.783/0001-73 R\$ 19,751	BELTON ARTES GRÁFICA E EDITORA LTDA CNPJ: 10.975.149/0001-40 R\$ 14,80	R\$14.800,00
23.	SERVIÇO	PRODUÇÃO DE 01 CARD DIGITAL PARA DIVULGAÇÃO EM MÍDIAS SOCIAIS DE LIVE PARA LANÇAMENTO DO MANUAL	1 UN	Target Assessoria de Comunicação CNPJ 27.995.116/0001-64 R\$400,00	WOW Publicidade e Educação CNPJ 27.995.116/0001-64 R\$500,00	Lia M. Barcellos Berbert CNPJ 34.390.953/0001-25 R\$520,00	Target Assessoria de Comunicação CNPJ 27.995.116/0001-64 R\$400,00	R\$400,00
24.		META 2 / ETAPA 4						
25.	SERVIÇO	PRODUÇÃO DE 02 CARDS DIGITAIS PARA MÍDIAS SOCIAIS DE DIVULGAÇÃO DO CURSO	2 UN	Target Assessoria de Comunicação CNPJ 27.995.116/0001-64 R\$400,00	WOW Publicidade e Educação CNPJ 27.995.116/0001-64 R\$450,00	Lia M. Barcellos Berbert CNPJ 34.390.953/0001-25 R\$460,00	Target Assessoria de Comunicação CNPJ 27.995.116/0001-64 R\$400,00	R\$400,00



26.	SERVIÇO	DESIGN E IMPRESSÃO DE 50 CERTIFICADOS EM FORMATO A4 EM PAPEL COUCHÉ 250G EM 4 CORES PARA CURSISTAS	50UN	Target Assessoria de Comunicação CNPJ 27.995.116/0001-64 R\$7,00	WOW Publicidade e Educação CNPJ 27.995.116/0001-64 R\$9,00	Lia M. Barcellos Berbert CNPJ 34.390.953/0001-25 R\$8,50	Target Assessoria de Comunicação CNPJ 27.995.116/0001-64 R\$7,00	R\$350,00
27.		META 3/ETAPA 1						
28.	SERVIÇO	CONTRATAÇÃO DE SERVIÇO DE CONSULTORIA DE 1 REGENTE PARA REALIZAÇÃO DE 30 OFICINAS DE PREPARAÇÃO VOCAL, EXERCÍCIOS DE EXPRESSÃO CORPORAL E ENSAIOS COLETIVOS	10 MESES	FERNANDO RIBEIRO DE ALMEIDA CNPJ:32.829.320/0001-45 2.500,00	ANNA LUIZA DURAN PEREIRA DA SILVA CNPJ 36.143.020/0001-69 2.700,00	ANDRE LUIS ALVES CNPJ26.661.984/0001-45 2.850,00	FERNANDO RIBEIRO DE ALMEIDA CNPJ:32.829.320/0001-45 2.500,00	25.000,00
29.	SERVIÇOS	CONTRATAÇÃO DE SERVIÇO DE CONSULTORIA DE 02 PROFESSORES DE CANTO PARA REALIZAÇÃO DE 40 OFICINAS DE PREPARAÇÃO VOCAL, EXERCÍCIOS DE EXPRESSÃO CORPORAL E ENSAIOS COLETIVOS	10 MESES	ANNA LUIZA DURAN PEREIRA DA SILVA CNPJ 36.143.020/0001-69 2.800,00	FERNANDO RIBEIRO DE ALMEIDA CNPJ:32.829.320/0001-45 2.930,00	ANDRE LUIS ALVES CNPJ26.661.984/0001-45 3.000,00	ANNA LUIZA DURAN PEREIRA DA SILVA CNPJ 36.143.020/0001-69 2.800,00	28.000,00
30.	SERVIÇOS	CONTRATAÇÃO DE SERVIÇO DE 1 ASSISTENTE DE PRODUÇÃO PARA ORGANIZAÇÃO DO TRABALHO E APOIO AOS PARTICIPANTES NAS 30 OFICINAS DE PREPARAÇÃO VOCAL, EXERCÍCIOS DE EXPRESSÃO CORPORAL E ENSAIOS COLETIVOS E APOIO A 08 OFICINAS DE CIDADANIA E DIREITOS	10 MESES	FERNANDO RIBEIRO DE ALMEIDA CNPJ:32.829.320/0001-45 1.400,00	ANNA LUIZA DURAN PEREIRA DA SILVA CNPJ 36.143.020/0001-69 1.580,00	JULIO CESAR CARNEIRO MOREIRA CNPJ 22.630.096/0001-04 1.500,00	FERNANDO RIBEIRO DE ALMEIDA CNPJ:32.829.320/0001-45 1.400,00	14.000,00
31.	SERVIÇO	IMPRESSÃO DE 30 CERTIFICADOS PARA CURSISTAS	30 UN	Target Assessoria de Comunicação CNPJ 27.995.116/0001-64 R\$7,00	WOW Publicidade e Educação CNPJ 27.995.116/0001-64 R\$9,00	Lia M. Barcellos Berbert CNPJ 34.390.953/0001-25 R\$8,50	Target Assessoria de Comunicação CNPJ 27.995.116/0001-64 R\$7,00	R\$210,00
32.	MATERIAL	VENTILADORES DE PAREDE VENTISOL TURBO 6 STELL OSC 6 PÁS 50 CM – 200W - BIVOLT	8 UN	LOJAS AMERICANAS WWW.aAMERICANAS.COM.BR 259,90	MAGAZINE LUIZA WWW.M.MAGAZINELUIZA.COM.BR 229,90	CASAS BAHIA WWW.CASASBAHIA.COM.BR 238,54	MAGAZINE LUIZA WWW.M.MAGAZINELUIZA.COM.BR 229,90	1.839,20



33.	MATERIAL	QUADRO BRANCO 200X120 CM – MOLDURA DE ALUMÍNIO	1 UN	CARREFOUR WWW.CARREFOUR.COM.BR 728,00	MAGAZINE LUIZA WWW.M.MAGAZINELUIZA.COM.BR 278,75	OCEANOB2B WWW.OCEANO.B2B.COM 350,49	MAGAZINE LUIZA WWW.M.MAGAZINELUIZA.COM.BR 278,75	278,75
34.	MATERIAL	APAGADOR DE QUADRO BRANCO	2 UN	CASAS BAHIA WWW.CASASBAHIA.COM.BR 29,48	KALUNGA WWW.KALUNGA.COM.BR 16,90	AMAZON WWW.AMAZON.COM.BR R\$17,10	KALUNGA WWW.KALUNGA.COM.BR 16,90	33,80
35.	MATERIAL	CARTUCHO IMPRESSORA HP OFFICEJET PRO X 476 MODELO 970 XL PRETO	5 UN	CASAS BAHIA WWW.CASASBAHIA.COM.BR 137,00	LOJAS AMERICANAS WWW.AMERICANAS.COM.BR 154,12	MAGANIZE LUIZA WWW.M.MAGAZINELUIZA.COM.BR 154,13	CASAS BAHIA WWW.CASASBAHIA.COM.BR 137,00	685,00
36.	MATERIAL	CARTUCHO IMPRESSORA HP OFFICEJET PRO X 476 MODELO 971 XL YELLOW	3 UN	CASAS BAHIA WWW.CASASBAHIA.COM.BR 137,00	LOJAS AMERICANAS WWW.AMERICANAS.COM.BR 152,45	MAGANIZE LUIZA WWW.M.MAGAZINELUIZA.COM.BR 154,13	CASAS BAHIA WWW.CASASBAHIA.COM.BR 137,00	411,00
37.	MATERIAL	CARTUCHO IMPRESSORA HP OFFICEJET PRO X 476 MODELO 971 XL CYAN	3 UN	CASAS BAHIA WWW.CASASBAHIA.COM.BR 137,00	LOJAS AMERICANAS WWW.AMERICANAS.COM.BR 154,12	MAGANIZE LUIZA WWW.M.MAGAZINELUIZA.COM.BR 154,13	CASAS BAHIA WWW.CASASBAHIA.COM.BR 137,00	411,00
38.	MATERIAL	CARTUCHO IMPRESSORA HP OFFICEJET PRO X 476 MODELO 971 XL MAGENTA	3 UN	CASAS BAHIA WWW.CASASBAHIA.COM.BR 137,00	LOJAS AMERICANAS WWW.AMERICANAS.COM.BR 154,12	MAGANIZE LUIZA WWW.M.MAGAZINELUIZA.COM.BR 154,13	CASAS BAHIA WWW.CASASBAHIA.COM.BR 137,00	411,00
39.	MATERIAL	CARTUCHO IMPRESSORA HP LASERJET P2015 PRETO	5 UN	CASAS BAHIA WWW.CASASBAHIA.COM.BR 45,99	LOJAS AMERICANAS WWW.AMERICANAS.COM.BR 81,62	MAGANIZE LUIZA WWW.M.MAGAZINELUIZA.COM.BR 76,95	CASAS BAHIA WWW.CASASBAHIA.COM.BR 45,99	229,95
40.	MATERIAL	PAPEL SULFITE CHAMEX A4 75G 500 FLS BRANCO CAIXA COM 10 RESMAS	1 CX	LOJAS AMERICANAS WWW.AMERICANAS.COM.BR 413,55	KALUNGA WWW.KALUNGA.COM.BR 289,00	AMAZON WWW.AMAZON.COM.BR R\$430,00	KALUNGA WWW.KALUNGA.COM.BR 289,00	R\$289,00
41.	MATERIAL	LÁPIS PRETO 2HB C/144 UNIDADES	1 CX	LOJAS AMERICANAS WWW.AMERICANAS.COM.BR 66,90	MAGAZINE LUIZA WWW.M.MAGAZINELUIZA.COM.BR 76,90	AMAZON WWW.AMAZON.COM.BR 60,61	AMAZON WWW.AMAZON.COM.BR 60,61	60,61



42.	MATERIAL	CANETAS MARCA TEXTO AMARELA C/12 UNIDADES	5 CX	LOJAS AMERICANAS WWW.AERICANAS.COM.BR 33,90	MAGAZINE LUIZA WWW.M.MAGAZINELUIZA.COM.BR 20,25	AMAZON WWW.AMAZON.COM.BR 22,49	MAGAZINE LUIZA WWW.M.MAGAZINELUIZA.COM.BR 20,25	101,25
43.	MATERIAL	PINCEL MARCADOR RECARREGAVEL PARA QUADRO BRANCO CAIXA COM 12 UNIDADES	1 CX	OBRAELAR WWW.OBRAELAR.COM.BR 73,46	MAGAZINE LUIZA WWW.M.MAGAZINELUIZA.COM.BR 96,28	AMAZON WWW.AMAZON.COM.BR 70,91	AMAZON WWW.AMAZON.COM.BR 70,91	70,91
44.	MATERIAL	CADEADO LT - 30 MM	8 UN	LOJAS AMERICANAS WWW.AERICANAS.COM.BR 26,90	CASAS BAHIA WWW.CASASBAHIA.COM.BR 27,90	AMAZON WWW.AMAZON.COM.BR 16,65	AMAZON WWW.AMAZON.COM.BR 16,65	133,20
45.	MATERIAL	APONTADORES METAL PEQUENO CAIXA COM 20 UNIDADES	5 CX	BAZAR ALICE WWW.BAZARALICE.COM.BR 39,90	AMAZON WWW.AMAZON.COM.BR 38,99	DIGITAL CONVENIENCIA WWW.DIGITALCONVENIENCIA.COM.BR 51,75	AMAZON WWW.AMAZON.COM.BR 38,99	194,95
46.	MATERIAL	BORRACHA BRANCA ESCOLAR CAIXA COM 60 UNIDADES	2 CX	MAGAZINE LUIZA WWW.M.MAGAZINELUIZA.COM.BR 31,05	AMAZON WWW.AMAZON.COM.BR 26,55	CASA E VIDEO WWW.CASAEVIDEO.COM.BR 19,97	CASA E VIDEO WWW.CASAEVIDEO.COM.BR 19,97	39,94
47.		META 3/ETAPA 2						
48.	SERVIÇO	SERVIÇO DE DESIGNER E IMPRESSÃO DE 30 CERTIFICADOS PARA CURSISTAS	30UN	Target Assessoria de Comunicação CNPJ 27.995.116/0001-64 R\$7,00	WOW Publicidade e Educação CNPJ 27.995.116/0001-64 R\$9,00	Lia M. Barcellos Berbert CNPJ 34.390.953/0001-25 R\$8,50	Target Assessoria de Comunicação CNPJ 27.995.116/0001-64 R\$7,00	R\$210,00



9. CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO

META	VALOR	VIGÊNCIA
Meta 1 - Administrar as metas e ações do projeto	R\$ 115.304,75	03/06/2024 a 03/06/2025
Descrição das etapas	Valor	Vigência/Execução
Etapa 1. Estruturação e Acompanhamento da Execução do Objeto.	R\$ 115.304,75	03/06/2024 a 03/06/2025
Meta 2 - Estabelecer ações de organização documental por meio da identificação, seleção, registro, sistematização e difusão do acervo do ativismo LGBTI+ vinculado ao Museu Movimento LGBTI+ do Rio de Janeiro com vistas a promover as ações de promoção da Memória do Ativismo LGBTI+ como um Direito Humano fundamental	R\$ 84.485,69	03/06/2024 a 03/06/2025
Descrição das etapas	Valor	Vigência/Execução
Etapa 1 - Realizar ações de organização de acervo documental para identificar, registrar, conservar e guardar documentos históricos do Movimento LGBTI+, garantindo o acesso de ativistas, estudantes, acadêmicos e sociedade em	R\$ 29.737,88	03/06/2024 a 03/06/2025



geral		
Etapa 2 - Produzir uma exposição itinerante “Amor e luta no Brasil: fatos e conquistas nos direitos LGBTI nos últimos 20 anos”, com apresentação em cinco espaços culturais ou de cidadania no Rio de Janeiro	R\$ 35.397,81	03/06/2024 a 03/06/2025
Etapa 3 - Produzir 1.000 unidades de Manual de Memória LGBTI+ para instrumentalizar ativistas LGBTI+ e em Direitos Humanos para ações em organização, conservação, guarda e difusão de acervo documental referentes a memória do Ativismo LGBTI+	R\$ 15.200,00	03/06/2024 a 03/06/2025
Etapa 4 - Realizar um curso virtual, divididos em 06 aulas virtuais, sobre o Manual de Memória LGBTI+ para pelo menos 50 ativistas e pessoas interessadas de organizações LGBTI+ e de Direitos Humanos	R\$ 4.150,00	03/06/2024 a 03/06/2025
Meta 3 - Estruturar ações de promoção da autoestima e de inclusão social de pessoas LGBTI+ com a formação em música e cidadania	R\$100.209,56	03/06/2024 a 03/06/2025
Descrição das etapas	Valor	



<p>Etapa 1 - Realizar formação em técnica coral de pessoas LGBTI+ em coro-oficina, com a produção de oficinas e apoio individual, reconhecendo especificidades identitárias e sociais.</p>	<p>R\$90.399,56</p>	<p>03/06/2024 a 03/06/2025</p>
<p>Etapa 2 - Realizar Oficinas formativas de promoção da autoestima, cidadania LGBTI+ e Direitos Humanos para formação de 30 pessoas LGBTI+ para empoderamento sobre seus direitos e poderem agir como multiplicadores de informações</p>	<p>R\$ 9.810,00</p>	<p>03/06/2024 a 03/06/2025</p>

10. PLANO DE APLICAÇÃO DETALHADO

Tipo Despesa	Descrição	Cód.Natur eza Despesa	Un.	Qtde.	Valor Unitário	Valor Total
<p>Meta 1 - Administrar as metas e ações do projeto</p>						
<p>Etapa 1: Estruturação e Acompanhamento da Execução do Objeto</p>						
SERVIÇO	Coordenação técnica (M1E1)	33903999	MÊS	12	R\$ 3.500,00	R\$ 42.000,00
SERVIÇO	Assistente administrativo para gestão do Transferegov (M1E1)	33903999	MÊS	12	R\$ 3.000,00	R\$ 36.000,00
SERVIÇO	Assessor técnico 2 (M1E1)	33903999	Mês	11	R\$ 3.000,00	R\$ 33.000,00
Bem	CANETA ESFEROGRÁFICA DURA AZUL (CAIXA COM 50 UNIDADES) (M1E1)	33903016	UN	1	R\$ 45,90	R\$ 45,90
Bem	CANETA ESFEROGRÁFICA DURA PRETA CAIXA COM 50 UNIDADES (M1E1)	33903016	UN	1	R\$ 45,90	R\$ 45,90



Bem	BLOCOS PAUTADOS 200X273MM 50FL (M1E1)	33903016	UN	50	R\$ 12,60	R\$ 630,00
Bem	KIT COM 10 CAIXAS ARQUIVO MORTO DE POLIONDA BRANCA (M1E1)	33903016	UN	10	R\$ 56,00	R\$ 560,00
Bem	PACOTE COM 6 PASTAS SUSPENSAS EM PAPEL PLASTIFICADA C/VISOR E ETIQUETA PRETO (M1E1)	33903016	UN	20	R\$ 29,30	R\$ 586,00
Bem	CARTUCHO IMPRESSORA HP OFFICEJET PRO X 476 MODELO 970 XL PRETO (M1E1)	33903016	UN	5	R\$ 137,00	R\$ 685,00
Bem	CARTUCHO IMPRESSORA HP OFFICEJET PRO X 476 MODELO 971 XL YELLOW (M1E1)	33903016	UN	3	R\$ 137,00	R\$ 411,00
Bem	CARTUCHO IMPRESSORA HP OFFICEJET PRO X 476 MODELO 971 XL CYAN (M1E1)	33903016	UN	3	R\$ 137,00	R\$ 411,00
Bem	CARTUCHO IMPRESSORA HP OFFICEJET PRO X 476 MODELO 971 XL MAGENTA (M1E1)	33903016	UN	3	R\$ 137,00	R\$ 411,00
Bem	CARTUCHO IMPRESSORA HP LASERJET P2015 PRETO (M1E1)	33903016	UN	5	R\$ 45,99	R\$ 229,95
Bem	PAPEL SULFITE CHAMEX A4 75G 500 FLS BRANCO CAIXA COM 10 RESMAS (M1E1)	33903016	UN	1	R\$ 289,00	R\$ 289,00
Total						R\$ 115.304,75

Meta 2 - Estabelecer ações de organização documental por meio da identificação, seleção, registro, sistematização e difusão do acervo do ativismo LGBTI+ vinculado ao Museu Movimento LGBTI+ do Rio de Janeiro com vistas a promover as ações de promoção da Memória do Ativismo LGBTI+ como um Direito Humano fundamental

Etapa 1 - Realizar ações de organização de acervo documental para identificar, registrar, conservar e guardar documentos históricos do Movimento LGBTI+, garantindo o acesso de ativistas, estudantes, acadêmicos e sociedade em geral

SERVIÇO	CONTRATAÇÃO DE 02 ESTAGIÁRIOS DE MUSEOLOGIA (M2E1)	33903606	MÊS	20	R\$ 1.400,00	R\$ 28.000,00
---------	--	----------	-----	----	--------------	---------------



Bem	TRINCHA PEQUENA CERDA GRIS CONDOR (M2E1)	33903016	UN	3	R\$2.99	R\$ 8,97
Bem	TRINCHA MÉDIA CERDA GRIS CONDOR (M2E1)	33903016	UN	3	R\$ 4,92	R\$ 14,76
Bem	TRINCHA SIMPLES GRIS CONDOR (M2E1)	33903016	UN	3	R\$ 4,02	R\$ 12,06
Bem	FLANELAS (EM METRO) (M2E1)	33903016	UN	26	R\$ 10,00	R\$ 260,00
Bem	KIT MÁSCARA DESCARTÁVEL PACOTE COM 10 UNIDADES (M2E1)	33903016	UN	10	R\$ 9,99	R\$ 99,90
Bem	ÁLCOOL 1 LITRO (M2E1)	33903016	UN	5	R\$ 6,95	R\$ 34,75
Bem	KIT COM 10 CAIXA ARQUIVO MORTO DE POLIONDA BRANCA KIT (M2E1)	33903016	UN	16	R\$ 56,00	R\$ 896,00
Bem	PAPEL SULFITE CHAMEX A4 75G 500 FLS BRANCO CAIXA COM 10 RESMAS (M2E1)	33903016	UN	1	R\$ 289,00	R\$ 289,00
Bem	LÁPIS 6 B (CAIXA COM 4 LÁPIS CADA CAIXA) (M2E1)	33903016	UN	3	R\$ 5,88	R\$ 17,64
Bem	ALGODÃO 25G (M2E1)	33903016	UN	20	R\$ 2,39	R\$ 47,80
Bem	RÉGUA ALUMÍNIO 30 CM (M2E1)	33903016	UN	2	R\$ 8,52	R\$ 17,04
Bem	TRENA 5 METROS (M2E1)	33903016	UN	4	R\$ 9,99	R\$ 39,96
Total						R\$ 29.737,88

Etapas 2 - Produzir uma exposição itinerante “Amor e luta no Brasil: fatos e conquistas nos direitos LGBTI nos últimos 20 anos”, com apresentação em cinco espaços culturais ou de cidadania no Rio de Janeiro

SERVIÇO	ALUGUEL DE 31 ESTRUTURAS DE PAINÉIS DA EXPOSIÇÃO (M2E2)	33903999	UN	31	R\$ 306,45	R\$9.499,95
SERVIÇO	Serviço de produção de design da exposição e assessoria de comunicação (M2E2)	33903999	UN	01	R\$ 9.000,00	R\$ 9.000,00
SERVIÇO	Banner 1.20mt x 80mt (M2E2)	33903999	UN	31	R\$ 200,00	R\$ 6.200,00
SERVIÇO	Serviço de produção de textos em Braille de 31 banners (M2E2)	33903999	UN	01	R\$ 950,00	R\$ 950,00
Ajuda de Custo	Ajuda de Custo de Voluntários para realização de pesquisa do	33903999	Mês	02	R\$ 250,00	R\$ 4.000,00



	acervo documental para a exposição (E2) (R\$250,00 x 16 pessoas) (M2E2)					
SERVIÇO	SERVIÇO DE PRODUÇÃO DE ÁUDIO DESCRICÃO DE TEXTOS E IMAGENS DE 31 BANNERS (M2E2)	33903999	UN	01	R\$5.747,86	R\$5.747,86
Total						R\$ 35.397,81
Etapa 3 - Produzir 1.000 unidades de Manual de Memória LGBTI+ para instrumentalizar ativistas LGBTI+ e em Direitos Humanos para ações em organização, conservação, guarda e difusão de acervo documental referentes a memória do Ativismo LGBTI+						
SERVIÇO	IMPRESSÃO DE 1.000 UNIDADES DE MANUAL COM LOMBADA, CAPA DE 36X25CM, 4X4 CORES, TINTA ESCALA TRIPLEX IMUNE 250G, COM MIOLO DE 100 PÁGINAS, 17,6 X 25 CM, 4 CORES, EM TINTA ESCALA EM COUCHE BRILHO IMUNE 115G E LOMBADA DE 6MM, CORTE/VINCO (CAPA), COLA PUR, INTERCALAÇÃO AUTOMÁTICA, DOBRADO, LAMINAÇÃO FOSCA, NÚMERO LADOS 1 (CAPA) VERNIZ UV LOCAL, LADO VERNIZ 1 (M2E3)	33903999	UN	1000	R\$ 14.80	R\$14.800,00
SERVIÇO	PRODUÇÃO DE 01 CARD DIGITAL PARA DIVULGAÇÃO EM MÍDIAS SOCIAIS DE LIVE PARA LANÇAMENTO DO MANUAL (M2E3)	33903999	UN	01	R\$ 400,00	R\$ 400,00
Total						R\$ 15.200,00



Etapa 4 - Realizar um curso virtual, divididos em 06 aulas virtuais, sobre o Manual de Memória LGBTI+ para pelo menos 50 ativistas e pessoas interessadas de organizações LGBTI+ e de Direitos Humanos

SERVIÇO	Ajuda de custo de para 05 facilitadores para a realização do curso sobre o manual (M2E4)	33901414	UN	5	R\$ 600,00	R\$ 3.000,00
SERVIÇO	PRODUÇÃO DE 02 CARDS DIGITAIS PARA MÍDIAS SOCIAIS DE DIVULGAÇÃO DO CURSO (M2E4)	33903999	UN	2	R\$ 400,00	R\$ 800,00
SERVIÇO	DESIGN E IMPRESSÃO DE 50 CERTIFICADOS EM FORMATO A4 EM PAPEL COUCHÉ 250G EM 4 CORES PARA CURSISTAS (M2E4)	33903999	UN	50	R\$ 7,00	R\$ 350,00
Total						R\$ 4.150,00

Meta 3 - Estruturar ações de promoção da autoestima e de inclusão social de pessoas LGBTI+ com a formação em música e cidadania

Etapa 1 - Realizar formação em técnica coral de pessoas LGBTI+ em coro-oficina, com a produção de oficinas e apoio individual, reconhecendo especificidades identitárias e sociais.

SERVIÇO	CONTRATAÇÃO DE SERVIÇO DE CONSULTORIA DE 1 REGENTE PARA REALIZAÇÃO DE 30 OFICINAS DE PREPARAÇÃO VOCAL, EXERCÍCIOS DE EXPRESSÃO CORPORAL E ENSAIOS COLETIVOS (M3E1)	33903999	Mês	10	R\$ 2.500,00	R\$ 25.000,00
SERVIÇO	CONTRATAÇÃO DE SERVIÇO DE CONSULTORIA DE 02 PROFESSORES DE CANTO PARA REALIZAÇÃO DE 40 OFICINAS DE PREPARAÇÃO VOCAL, EXERCÍCIOS DE EXPRESSÃO CORPORAL E ENSAIOS COLETIVOS (M3E1)	33903999	Mês	20	R\$ 1.400,00	R\$ 28.000,00
SERVIÇO	CONTRATAÇÃO DE SERVIÇO DE 1 ASSISTENTE DE PRODUÇÃO PARA ORGANIZAÇÃO DO TRABALHO E APOIO AOS PARTICIPANTES NAS 30 OFICINAS DE PREPARAÇÃO VOCAL, EXERCÍCIOS DE EXPRESSÃO CORPORAL E ENSAIOS COLETIVOS E APOIO A 08 OFICINAS DE CIDADANIA E DIREITOS (M3E1)	33903999	Mês	10	R\$ 1.400,00	R\$ 14.000,00
SERVIÇO	Ajuda de custo de transporte para 30 pessoas (M3E1)	33901414	UN	900	R\$ 20,00	R\$ 18.000,00



SERVIÇO	Certificados para cursistas (M3E1)	33903999	UN	30	R\$ 7,00	R\$ 210,00
Bem	VENTILADORES DE PAREDE VENTISOL TURBO 6 STELL OSC 6 PÁS 50 CM – 200W – BIVOLT (M3E1)	33903016	UN	8	R\$ 229,90	R\$ 1.839,20
Bem	QUADRO BRANCO 200X120 CM – MOLDURA DE ALUMÍNIO (M3E1)	33903016	UN	1	R\$ 278,75	R\$ 278,75
Bem	APAGADOR DE QUADRO BRANCO (M3E1)	33903016	UN	2	R\$ 16,90	R\$ 33,80
Bem	CARTUCHO IMPRESSORA HP OFFICEJET PRO X 476 MODELO 970 XL PRETO (M3E1)	33903016	UN	5	R\$ 137,00	R\$ 685,00
Bem	CARTUCHO IMPRESSORA HP OFFICEJET PRO X 476 MODELO 971 XL YELLOW (M3E1)	33903016	UN	3	R\$ 137,00	R\$ 411,00
Bem	CARTUCHO IMPRESSORA HP OFFICEJET PRO X 476 MODELO 971 XL CYAN (M3E1)	33903016	UN	3	R\$ 137,00	R\$ 411,00
Bem	CARTUCHO IMPRESSORA HP OFFICEJET PRO X 476 MODELO 971 XL MAGENTA (M3E1)	33903016	UN	3	R\$ 137,00	R\$ 411,00
Bem	CARTUCHO IMPRESSORA HP LASERJET P2015 PRETO (M3E1)	33903016	UN	5	R\$ 45,99	R\$ 229,95
Bem	PAPEL SULFITE CHAMEX A4 75G 500 FLS BRANCO CAIXA COM 10 RESMAS (M3E1)	33903016	UN	1	R\$ 289,00	R\$ 289,00
Bem	LÁPIS PRETO 2HB C/144 UNIDADES (M3E1)	33903016	UN	1	R\$ 60,61	R\$ 60,61
Bem	CANETAS MARCA TEXTO AMARELA C/12 UNIDADES (M3E1)	33903016	UN	5	R\$ 20,25	R\$ 101,25
Bem	PINCEL MARCADOR RECARREGAVEL PARA QUADRO BRANCO CAIXA COM 12 UNIDADES (M3E1)	33903016	UN	1	R\$ 70,91	R\$ 70,91



Bem	CADEADO LT - 30 MM (M3E1)	33903016	UN	8	R\$ 16,65	R\$ 133,20
Bem	APONTADORES METAL PEQUENO CAIXA COM 20 UNIDADES (M3E1)	33903016	UN	5	R\$ 38,99	R\$ 194,95
Bem	BORRACHA BRANCA ESCOLAR CAIXA COM 60 UNIDADES (M3E1)	33903016	UN	2	R\$ 19,97	R\$ 39,94
Total						R\$ 90.399,56

Etapa 2 - Realizar Oficinas formativas de promoção da autoestima, cidadania LGBTI+ e Direitos Humanos para formação de 30 pessoas LGBTI+ para empoderamento sobre seus direitos e poderem agir como multiplicadores de informações

SERVIÇO	Ajuda de custo de facilitadores para a realização de 08 oficinas com as temáticas de autoestima, direitos humanos e cidadania para participantes do coro-oficina (M3E2)	33901414	UN	08	R\$ 600,00	R\$ 4.800,00
SERVIÇO	Ajuda de custo de transporte para 30 pessoas (M3E2)	33901414	UN	240	R\$ 20,00	R\$ 4.800,00
SERVIÇO	Certificados para cursistas (M3E2)	33903999	UN	30	R\$ 7,00	R\$ 210,00
Total						R\$ 9.810,00

As despesas detalhadas no PAD estão em plena consonância com o art. 46 e demais, da Lei 13.019/2014 a qual estabelece que poderão ser pagas, dentre outras despesas, com recursos vinculados à parceria.

Todas estas despesas estão relacionadas à execução do objeto. Ademais, enquadram-se as hipóteses autorizativas do art. 46 da Lei 13.019/14.



11. INDICADORES DE DESEMPENHO

Meta 1 - Administrar as metas e ações do projeto;

Etapa 1 - Estruturação e Acompanhamento da Execução do Objeto.

Preliminarmente, destaca-se que esta etapa (base das etapas e do objeto) foi idealizada em conformidade com a transparência, prevenção, integridade, visando o acompanhamento da boa e regular execução físico-financeira. Em segundo lugar segue os indicadores:

Chamada para seleção de serviços de profissionais previstos no projeto

Relatório de seleção dos profissionais do projeto

Currículos e documentos comprobatórios do profissional contratado

Ata das 4 reuniões gerais realizadas ao longo do projeto

Listas de presença das três reuniões gerais

04 fotos de uma das três reuniões gerais

Ata das reuniões mensais, de cada meta, realizadas ao longo do projeto

Listas de presença das reuniões mensais de cada meta

03 fotos de cada reunião mensal por meta

Relatórios mensais individuais de integrantes da equipe técnica

Relatórios trimestrais de execução do projeto

Relatório Final de execução do projeto

Registros realizados na Plataforma Transfere.gov

Meta 2 - Estabelecer ações de organização documental por meio da identificação, seleção, registro, sistematização e difusão do acervo do ativismo LGBTI+ vinculado ao Museu Movimento LGBTI+ do Rio de Janeiro com vistas a promover as ações de promoção da Memória do Ativismo LGBTI+ como um Direito Humano fundamental

Etapa 1 - Realizar ações de organização de acervo documental para identificar, registrar, conservar e guardar documentos históricos do Movimento LGBTI+, garantindo o acesso de ativistas, estudantes, acadêmicos e sociedade em geral

Chamada para seleção de estagiários

Relatório de seleção de estagiários

Currículos e documentos comprobatórios

Atas das 10 reuniões de organização e supervisão

03 fotos de cada uma das 10 reuniões de organização e supervisão

Lista de presença das 10 reuniões de organização e supervisão

Relatórios mensais individuais de integrantes da equipe



Folha mensal de frequência da equipe por 10 meses
Fotos das atividades de organização do acervo, com fotos por cada mês

Etapa 2 - Produzir uma exposição itinerante “Amor e luta no Brasil: fatos e conquistas nos direitos LGBTI nos últimos 20 anos”, com apresentação em cinco espaços culturais ou de cidadania no Rio de Janeiro

10 convites formais a especialistas e ativistas vinculados a temática de memória do ativismo LGBTI+ e de estudos sobre gênero, sexualidade e políticas públicas para colaboração na curadoria

Relação de colaboradores confirmados

Ata das 5 reuniões de curadoria colaborativa

Lista de presença das 5 reuniões de curadoria colaborativa

03 fotos de cada uma das 5 reuniões ou captura de tela, em caso de reunião virtual

Artes produzidas da exposição e do e-book

Fotos do lançamento da exposição e das 5 atividades itinerantes

Lista de presença das atividades de exposição

Arquivo digital de e-book

Captura de telas de cards divulgados nas mídias sociais

Relatório de avaliação da exposição

Relatório de cotação de preços e propostas

Etapa 3 - Produzir 1.000 unidades de Manual de Memória LGBTI+ para instrumentalizar ativistas LGBTI+ e em Direitos Humanos para ações em organização, conservação, guarda e difusão de acervo documental referentes a memória do Ativismo LGBTI+

10 convites a especialistas, acadêmicos e ativistas para compor comissão de elaboração do manual

Relação de integrantes confirmados para a comissão do manual

Ata de 04 reuniões da comissão

Lista de presença das 4 reuniões da comissão

03 fotos de reuniões presenciais ou captura de telas de reuniões virtuais da comissão

01 Relatório de conteúdo pactuado

01 arte finalizada do manual

Material impresso e em pdf

Formulário de inscrição para participantes da Live

Formulário de avaliação da Live

Ata da Live

Cards de divulgação da Live

Print de telas da live

Etapa 4 - Realizar um curso virtual, divididos em 06 aulas virtuais, sobre o Manual de Memória LGBTI+ para pelo menos 50 ativistas e pessoas interessadas de organizações LGBTI+ e de Direitos Humanos

02 atas das reuniões com planejamento do curso



Relação de facilitadores

Formulário de inscrição

Relação de pessoas inscritas

03 Capturas de telas de cada uma das 6 aulas virtuais

Relatório virtual de registro de presença das 6 aulas virtuais

Formulário de avaliação pelos participantes do Curso preenchido nas 6 aulas virtuais

Relatório de envio dos certificados dos participantes

Meta 3 - Estruturar ações de promoção da autoestima e de inclusão social de pessoas LGBTI+ com a formação em música e cidadania

Etapa 1 - Realizar formação em técnica coral de pessoas LGBTI+ em coro-oficina, com a produção de oficinas e apoio individual, reconhecendo especificidades identitárias e sociais

Chamada para seleção de profissionais

Relatório de Seleção dos profissionais

Currículos e documentos comprobatórios

Atas das 05 reuniões de organização das atividades

Relatório mensal de cada integrante da equipe técnica da meta

Lista de presença das 05 reuniões

Ata do encontro para definição de repertório

Lista de presença do encontro

Fotos do encontro para a definição de repertório

Relatório das 15 oficinas de ensaios para a construção de repertório musical

Relatório das 15 oficinas de corpo e laboratório de voz para desenvolvimento e técnica vocal

Lista de presença das 15 oficinas de ensaios para construção de repertório musical

Lista de presença das 15 oficinas de corpo e laboratório de voz para desenvolvimento em técnica vocal

03 Fotos de cada uma das 30 oficinas realizadas

Cadastro de participantes das oficinas de formação e ensaios

Formulário de avaliação de cada oficina pelos participantes

Relatório de entrega dos certificados da formação técnica

Fotos e vídeos da apresentação como produto da formação técnica

Lista de presença do evento de certificação

Recibos de 10 pagamentos de ajudas de custo para cada um dos 30 participantes

Etapa 2 - Realizar Oficinas formativas de promoção da autoestima, cidadania LGBTI+ e Direitos Humanos para formação de 30 pessoas LGBTI+ para empoderamento sobre seus direitos e poderem agir como multiplicadores de informações

Ata das 04 reuniões de organização e planejamento

03 Fotos das 04 reuniões

Lista de presença das 04 reuniões

Relatório das 10 oficinas formativas em cidadania



Lista de presença das 10 Oficinas

Fotos das 10 oficinas

Cadastro de Participantes

Formulário de avaliação pelos participantes de cada uma das 10 oficinas

Relatório de entrega dos certificados

Fotos e vídeos da atividade de certificação

12. PRODUTOS E RESULTADOS ESPERADOS

META/ETAPA	PRODUTO	RESULTADO
Meta 1 - Administrar as metas e ações do projeto		
Etapa 1 - Estruturação e Acompanhamento da Execução do Objeto.	Profissionais contratados, orientados e comprometido para execução do projeto	Ter administrado com efetividade, eficiência e eficácia o projeto
Meta 2 - Estabelecer ações de organização documental por meio da identificação, seleção, registro, sistematização e difusão do acervo do ativismo LGBTI+ vinculado ao Museu Movimento LGBTI+ do Rio de Janeiro com vistas a promover as ações de promoção da Memória do Ativismo LGBTI+ como um Direito Humano fundamental		
Etapa 1 - Realizar ações de organização de acervo documental para identificar, registrar, conservar e guardar documentos históricos do Movimento LGBTI+, garantindo o acesso de ativistas, estudantes, acadêmicos e sociedade em geral	2.000 documentos pesquisados 2.000 documentos guardados e conservados 2.000 documentos digitalizados 2.000 documentos registrados na plataforma virtual tainakan	Ter sistematizado parte do acervo documental permitindo o acesso de diversos públicos (acadêmicos, ativistas, estudantes, outros) e ampliado o conhecimento e promovido uma maior conscientização sobre a história do Ativismo LGBTI+



<p>Etapa 2 - Produzir uma exposição itinerante “Amor e luta no Brasil: fatos e conquistas nos direitos LGBTI nos últimos 20 anos”, com apresentação em cinco espaços culturais ou de cidadania no Rio de Janeiro</p>	<p>01 exposição itinerante produzida e disponível em espaço público para a sociedade Público de pelo menos 500 pessoas na exposição 01 e-book da exposição para distribuição nas mídias sociais</p>	<p>Ter alcançado diversos públicos de diferentes espaços sociais culturais ampliando a capilaridade social e os conhecimentos e informações sobre a história do Ativismo LGBTI+</p>
<p>Etapa 3 - Produzir 1.000 unidades de Manual de Memória LGBTI+ para instrumentalizar ativistas LGBTI+ e em Direitos Humanos para ações em organização, conservação, guarda e difusão de acervo documental referentes a memória do Ativismo LGBTI+</p>	<p>Manual produzido Live realizada</p>	<p>Ter sensibilizado um maior número de representantes de suas organizações e coletivos LGBTI+ e de Direitos Humanos para ações locais de conservação, guarda e preservação da memória, potencializando e instrumentalizando a luta pelos direitos humanos LGBTI+</p>
<p>Etapa 4 - Realizar um curso virtual, divididos em 06 aulas virtuais, sobre o Manual de Memória LGBTI+ para pelo menos 50 ativistas e pessoas interessadas de organizações LGBTI+ e de Direitos Humanos</p>	<p>Curso de Memórias do Ativismo LGBTI+ realizado 50 pessoas capacitadas para a temática de memória LGBTI+</p>	<p>Ter despertado ativistas, acadêmicos e representantes de Movimentos LGBTI+ de diversos estados para importância da memória história das lutas e conquistas LGBTI.</p> <p>Ter aumentado a capacidade técnica e aprimorado as metodologias e práticas de organização e preservação de acervos ativistas.</p>
<p>Meta 3 - Estruturar ações de promoção da autoestima e de inclusão social de pessoas LGBTI+ com a formação em música e cidadania</p>		



<p>Etapa 1 - Realizar formação de técnica vocal de pessoas LGBTI+ em formato coro-oficina, com a produção de oficinas e apoio individual, reconhecendo especificidades identitárias e sociais.</p>	<p>30 pessoas LGBTI+ capacitadas em técnicas vocais</p> <p>01 apresentação pública do Coro-Oficina com repertório sobre memórias afetivas e do ativismo</p> <p>01 repertório colaborativo e representativo de LGBTI+ apto para apresentações “à convite” em espaços de relevância para a militância de direitos humanos, entre outros.</p>	<p>Ter instrumentalizado pessoas LGBTI+ para atuação artístico-musical individual e coletiva.</p> <p>Ter contribuído para a ampliação dos espaços de atuação cidadã e profissional, possibilitando oportunidades de geração de renda.</p> <p>Ter promovido uma rede de proteção cidadã, concebida e permeada por afetos, sensibilização e troca por meio de linguagem artística, não-verbal.</p> <p>Ter ampliado a participação de pessoas LGBTI+ para o Coro e consequentemente para o ativismo LGBTI+.</p> <p>Ter alcançado diversos públicos de diferentes espaços culturais sensibilizando a sociedade para diversidade sexual e a cidadania LGBTI+</p>
<p>Etapa 2 - Realizar Oficinas formativas de promoção da autoestima, cidadania LGBTI+ e Direitos Humanos para formação de 30 pessoas LGBTI+ para empoderamento sobre seus direitos e poderem agir como multiplicadores de informações</p>	<p>30 pessoas certificadas em cidadania e direitos humanos e com capacidades para multiplicação de informações aprendidas</p>	<p>Ter aprofundado os conhecimentos dos participantes sobre direitos humanos e cidadania LGBTI+, promovendo uma rede de apoio para o enfrentamento da discriminação e atuação pelo direitos.</p>

13 GERENCIAMENTO DE RISCOS

Riscos identificados	Análise qualitativa dos Riscos	Resposta aos Riscos Identificados	Monitoramento e controle dos riscos
Repasse do recurso em data diversa do cronograma	Ajustar o Plano de Trabalho	Reorganizar as atividades e o cronograma, buscando cumprir as ações com suas cargas horárias e objetivos.	Acompanhar o fluxo de previsão de pagamento tendo em vista serem cruciais para o êxito do projeto.
Contratação dos profissionais	Aguardar o pagamento pelo Ministério	Dar início ao processo de divulgação, seleção e contratação. Até que seja contratados, esta organização poderá estabelecer parcerias/voluntários para iniciar as ações.	Somente iniciar a execução por meio dos profissionais remunerados, após o efetivo pagamento do recurso financeiro pelo concedente.
Divulgação das ações de formação e qualificação profissional com interface com direitos humanos.	Atrelado ao efetivo pagamento dos recursos financeiros	Reorganizar as atividades e o cronograma, buscando cumprir a ação com suas cargas horárias e objetivos.	As formações presenciais dependerão da aquisição de bens e serviços, por exemplo, transporte, palestrante e oficineiro.



<p>Adesão do público às ações de educação e formação</p>	<p>Acesso aos locais físicos</p>	<p>O público das formações presenciais serão informados, pelas redes sociais e material gráfico impresso, que serão fornecidos alimentação, ajuda de deslocamento e material didático.</p>	<p>As formações presenciais dependerão da aquisição de bens e serviços, por exemplo, transporte, palestrante ou oficinairo.</p>
<p>Fuga ou desinteresse na participação das atividades de capacitação e em Direitos Humanos e qualificação profissional.</p>	<p>Transformar as capacitações ou formações de forma efetiva e estimulante, para garantir uma maior adesão, oportunizando o aprendizado.</p>	<p>Acompanhamento através de ligações telefônicas, mensagens via whatsapp e caso seja necessário visitas às residências dos atendidos pelas ações descritas no presente plano de trabalho.</p>	<p>Canal de avaliação entre o beneficiário e a organização do projeto.</p>

A discussão sobre gerenciamento de riscos estará presente em todas as reuniões de planejamento e avaliação do projeto como parte integrante do processo de tomada de decisão. A análise dos riscos possibilitará reconhecer as probabilidades de sua existência, antever cenários futuros e antecipar a busca por soluções, estando um passo à frente de possíveis eventualidades, preparando a equipe para atuar no caso de situações que desviem da rotina prevista. O gerenciamento ocorrerá de forma sistemática, estruturada e alinhado aos contextos internos e externos do projeto.

Essas questões serão permanentemente acompanhadas tendo em vista serem cruciais para o êxito do projeto. Serão monitoradas de maneira dinâmica e interativa, possibilitando reagir com rapidez e eficiência frente às mudanças que se apresentem necessárias. Considerando inicialmente o prazo de apenas 12 meses para sua



implementação, o acompanhamento constante torna-se ainda mais premente, otimizando as mudanças positivas ou alterando rumos diante de situações adversas.

Rio de Janeiro, 10 de maio de 2024.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Antonio Luiz Martins Harrad Reis'.

Antonio Luiz Martins Harrad Reis Diretor
Presidente da Aliança Nacional LGBTI